

Optimierung einer Onlinesuche



„Durch die Anregungen der SHI GmbH konnten wir die Qualität der Suchergebnisse selbst stark verbessern.“

Dr. Benedikt Gleich (Geschäftsführer der buch7.de GmbH)

Die buch7.de GmbH

buch7 Was wäre, wenn man beim Bücherkaufen ganz nebenbei Gutes tun könnte – ohne einen Cent mehr zu zahlen? Genau mit dieser Idee startete 2007 eine kleine Gruppe idealistischer Gründer das Projekt buch7.de. Ihr Ziel: Einen Online-Buchhandel zu schaffen, der wirtschaftlichen Erfolg mit sozialem Engagement verbindet.

Heute ist die buch7.de GmbH nicht nur eine etablierte Größe im deutschen Online-Buchhandel, sondern auch ein Paradebeispiel für soziales Unternehmertum. Mit über 100.000 aktiven Nutzer:innen und einem Sortiment von mehr als 9 Millionen Artikeln hat sich das Unternehmen einen festen Platz auf dem Markt erarbeitet. 75 % des Gewinns fließen in soziale, kulturelle und ökologische Projekte – ein Ansatz, der immer mehr Menschen begeistert.

Seit über 15 Jahren beweist buch7.de, dass es möglich ist, wirtschaftlich erfolgreich zu sein und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Diese Erfolgsgeschichte zeigt, wie aus einer Vision ein nachhaltiges Geschäftsmodell wurde und wie soziales Handeln im Online-Handel neue Maßstäbe setzen kann.

Die Herausforderung

buch7.de betreibt eine umfangreiche digitale Handelsplattform mit einem vielfältigen Publikationsangebot. Die integrierte Suchfunktion auf Basis von Apache Solr sollte verbessert werden um die gewünschten Qualitätsansprüche zu erfüllen:

- Die Relevanzgewichtung bei Autorennamen entsprach nicht den Nutzererwartungen
- Unerwartete Suchergebnisse durch suboptimale Verarbeitung von Stopwörtern
- Herausforderungen in der Datenqualität durch die bestehende Feldverarbeitung
- Optimierungspotenzial bei der Konfiguration von Boostings und Facetten

Der Auftrag der SHI GmbH umfasste die strategische Optimierung der Solr-Konfiguration, die Verbesserung der Textaufbereitung und –verarbeitung sowie eine beratende Begleitung, um das Team von buch7.de zu befähigen, zukünftig eigenständig Optimierungen vorzunehmen.

Der Lösungsansatz

Nach 1-tägiger Analyse der bestehenden Infrastruktur durch den Search & Big Data Consultant von SHI, wurde ein mehrschichtiger Ansatz entwickelt:

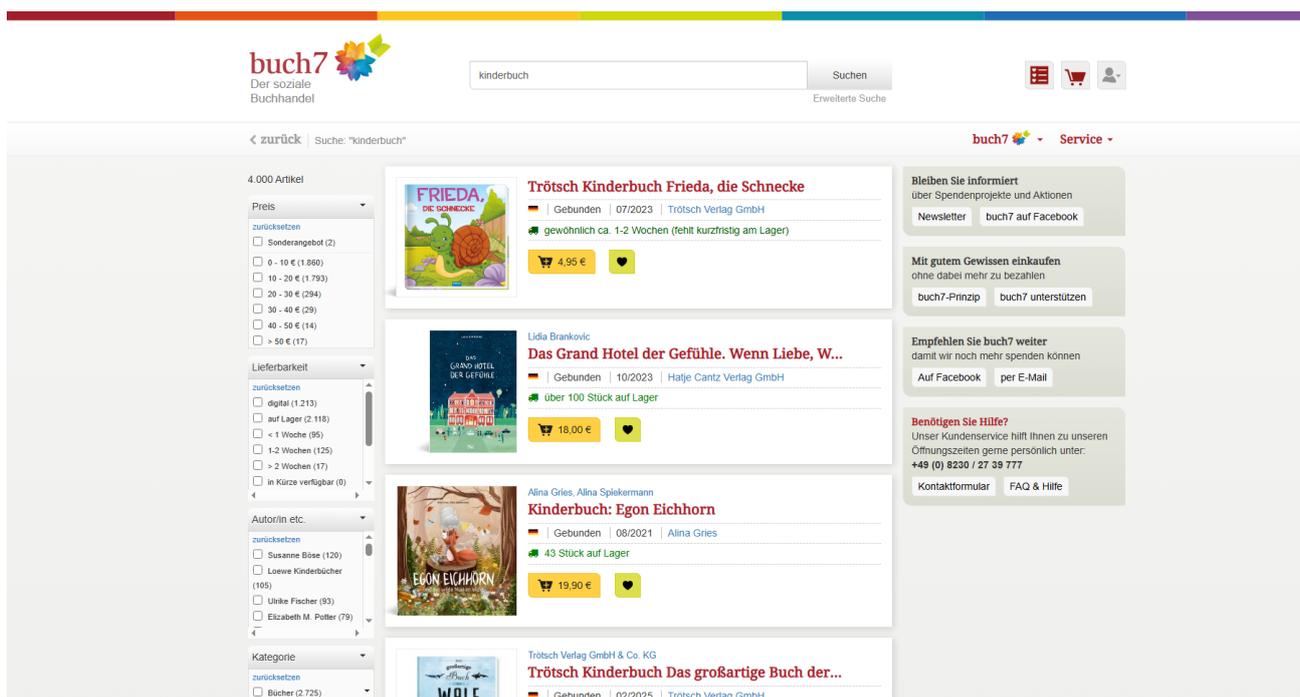
- Maßgeschneiderte Empfehlungen zur Stopppwort-Behandlung und optimierten Analyseketten
- Weiterentwicklung der Datenextraktions- und Transformationsprozesse
- Umfassende technische Best-Practice-Beratung mit Fokus auf nachhaltige Implementierung

Das Ergebnis

Die implementierten Optimierungen führten zu messbaren Verbesserungen:

- Verdoppelung der Suchgeschwindigkeit innerhalb der Solr-Instanz
- Präzisere Relevanzgewichtung der Suchergebnisse durch Umstellung von additivem auf multiplikatives Boosting
- Nachhaltig verbesserte Datenqualität durch Umstellung der Tokenanalyse
- Befähigung der Mitarbeitenden zum eigenständigen Performancetuning

Durch die Beratungsleistung der SHI wurde das Team in die Lage versetzt, die Qualität der Suchergebnisse eigenständig weiterzuentwickeln. Die technischen Optimierungen wurden nahtlos in die bestehende Infrastruktur integriert. Besonderer Wert wurde darauf gelegt, dass die Weiterentwicklung und das Deployment für das Kundenteam einfach blieben, indem etablierte Querys für Gewichtungen, Boostings und Facetten weitestgehend beibehalten wurden.



The screenshot shows the search results for 'kinderbuch' on the buch7 website. The page features a search bar at the top with the query 'kinderbuch' and a search button. Below the search bar, there are navigation icons for a menu, shopping cart, and user profile. The main content area displays a list of search results, each with a book cover, title, author, publisher, and price. The first result is 'Trötsch Kinderbuch Frieda, die Schnecke' by Trötsch Verlag GmbH, priced at 4,95 €. The second result is 'Das Grand Hotel der Gefühle. Wenn Liebe, W...' by Lidia Brankovic, priced at 18,00 €. The third result is 'Kinderbuch: Egon Eichhorn' by Alina Gries, priced at 19,90 €. The fourth result is 'Trötsch Kinderbuch Das großartige Buch der...' by Trötsch Verlag GmbH, priced at 18,00 €. On the left side, there are filters for price, availability, and author. On the right side, there are promotional banners for newsletters, social media, and customer support.



Vorstellung SHI GmbH

Die SHI GmbH mit Sitz in Augsburg ist ein etabliertes IT-Beratungs- und Softwareunternehmen, das seit 1994 individuelle Lösungen in den Bereichen Suchtechnologie, Datenanalyse und Webentwicklung anbietet. Das Unternehmen verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung und unterstützt Kunden dabei, digitale Prozesse zu optimieren und Informationen effizient zu nutzen. Zum Leistungsspektrum gehören Beratung, individuelle Softwareentwicklung, Hosting, Monitoring und Support. Die SHI GmbH setzt dabei auf Open-Source-Technologien und bietet zusätzlich Workshops sowie Schulungen zu Themen wie Apache Solr, Apache NiFi und Künstlicher Intelligenz an. Das Unternehmen betreut über 200 Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter mehr als 25 Verlagskunden mit über 500 Werken und mehr als 1.000 Aktualisierungen pro Jahr. Mit mehr als 400 Personenjahren Erfahrung in den Bereichen Portale, Such- und Analysetechnologie ist die SHI GmbH ein kompetenter Partner für effiziente digitale Lösungen. Weitere Informationen finden Sie unter: shi-gmbh.com.