

## Lead Consultant Search & Analytics (m/w/d)



### Mehr als nur Beratung

In unserem Geschäftsbereich Search & Analytics unterstützen wir Kunden beim Einsatz von Suchtechnologien – sei es für deren Online-Shop-Suche, deren unternehmensinterne Suche oder zur Analyse verschiedenster (teils sehr großer) Datenmengen. Wir sind hierbei hauptsächlich technische Ansprechpartner, lassen aber immer auch unsere fachliche Erfahrung aus vergangenen Projekten in die Beratung einfließen. Da Suche nahezu überall vorkommt, sind unsere Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen: E-Commerce, Banking, Logistik, öffentlicher Dienst, Bibliotheken, Industrie, ...

Wir bieten Beratung, Schulung, Implementierung und Support und setzen am liebsten auf langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kunden – so können wir deren Umgebungen, Herausforderungen und Wünsche besser verstehen und konkrete Verbesserungsvorschläge machen. In den meisten Fällen bauen wir dabei auf Open Source Technologie und sind immer daran interessiert, unser technologisches Portfolio um neue Tools zu erweitern.

Wir arbeiten manchmal alleine und manchmal im Team, meistens remote und manchmal auch vor Ort beim Kunden. Im Team unterstützen wir uns gegenseitig bei den verschiedenen Aufgaben und Projekten und freuen uns deshalb sehr, wenn wir dich als zusätzliches Mitglied gewinnen können.

#### Deine Aufgaben:

##### Knowledge Transfer auf allen Ebenen

- Du berätst unsere Kunden zur Einführung und Optimierung von Such- und Analysefunktionen auf Basis von Open Source Technologien inkl. Konfiguration bzw. Implementierung beteiligter Softwarekomponenten
- Du bearbeitest Support-Tickets unserer Kunden und bietest Ad hoc-Unterstützung bei Beratungsterminen
- Zu unseren Kerntechnologien und angrenzenden Themen führst du Workshops durch und hältst Schulungen.
- Bei Problemen, Störungen oder Ausfällen ihrer suchbasierten Komponenten, unterstützt du unsere Kunden bei der Lösung Hands-on
- Du bringst als Teil des Teams beim Kunden dein Search und Analytics Know-how ein
- Du erarbeitest Vorträge und hältst diese auf Messen, Conventions oder in Online-Events und koordinierst die Teilnahme
- Gelerntes aus Kundenprojekten, Recherchen, Besuch von Veranstaltungen oder eigenen Tests formulierst du als Blogbeitrag für unsere Webseite oder als Vortrag für eines unserer internen Events und lektorierst die Blogbeiträge anderer Team-Mitglieder
- Du bearbeitest die entsprechenden Inhalte der Webseite und generierst ggf. neue

- Du formulierst Marketing-Mails, definierst die Zielgruppe und versendest die Mails
- Du unterstützt neue Team-Mitglieder bei der Einarbeitung
- Du extrahierst aus deinen Projekten einzelne Aufgaben und übergibst sie an andere Team-Mitglieder, inkl. Aufgabenbeschreibung und Erklärungen
- Du bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs und unseres Portfolios ein (z.B. durch den Besuch von Webinaren/Veranstaltungen sowie Lesen von Blogs und Whitepapers)
- In relevanten technischen Themen bildest du dich weiter durch Schulungen und Zertifizierungen
- Bei deinen Kundenprojekten erkennst du neue Chancen und bringst Ideen für Weiterentwicklungen ein
- Du übernimmst Aufgaben im Presales und unterstützt unseren Vertrieb mit deiner technischen Expertise – in Terminen bei Interessenten, bei der Angebotserstellung und bei der Identifikation von neuen Potentialen

#### Was wir bieten:

##### Maximale Individualisierung und Barista-Kaffee

- Ein Expertenteam, welches dir bei der Einarbeitung hilft und dir bei Fragen oder Problemen zur Seite steht
- Raum für Weiterentwicklung und Zertifizierung in verschiedenen Search- und Analytics-Technologien
- Individuelle, maßgeschneiderte Zielvereinbarungen mit attraktiver Bonusregelung
- Kurze Entscheidungs- und Kommunikationswege
- Einbringen in die Firmengemeinschaft, sowohl mit neuen Technologien als auch mit Vorschlägen für Vorträge und Events
- Flexibles Arbeiten aus dem Büro in der Augsburger Innenstadt, dem Büro zu Hause oder anderen Orten mit freier Gestaltung der Arbeitszeit rund um unsere Kernzeiten
- Mobilität durch ein Jobrad für die Radler unter uns oder durch eine BahnCard für die Vielreisenden
- Viele Events mit den Kolleg:innen, ob beim Karaoke-Abend, Bowling, Kletterwald oder beim D&D
- Bio-Obst, Snacks, Eis, fairer Kaffee, Tee und sonstige Getränke stehen in unserem Büro kostenlos zu Verfügung. Dank unserer neuen kleinen Siebträgermaschine kannst du dir auch Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato zubereiten
- Ein professioneller Kickertisch und eine Klimmzugstange helfen Dir dabei, Deine Pausen noch erholsamer zu gestalten
- Betriebliche Krankenzusatzversicherung
- Ergonomische Arbeitsplätze
- Und noch vieles mehr...

#### Was dich auszeichnet:

##### Aus großer Macht folgt große Verantwortung

- Praxiserfahrung mit mindestens einer unserer Kerntechnologien: Solr, NiFi, Elastic Stack
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Informatik, Mathematik oder Computerlinguistik – oder gleichwertig
- Drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Consulting, Entwicklung, Sales oder anderen inhaltlichen Bereichen
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikation mit dem Team und Kunden, sowohl in Deutsch als auch in Englisch
- Fähigkeit, komplexe Inhalte an verschiedene Personengruppen zu vermitteln
- Analytisches Denken, lösungsorientiertes Arbeiten und Fähigkeit schnell zwischen Themen umschalten zu können
- Eigenständige Organisation deiner Aufgaben und Termine für teilweise parallellaufende Projekte
- Verantwortungsbewusstsein gegenüber den von dir betreuten Kunden, der SHI als Unternehmen und deinen Kolleg:innen
- Lust darauf, dein Wissen auch an andere weiterzugeben



Wie du Teil unseres Teams wirst:

Ganz klassisch

Lass uns per E-Mail deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins zukommen und wir melden uns für einen ersten Gesprächstermin bei dir.

Deine Ansprechpartnerin für alle Fragen:

Frau Kerstin Wolf

[jobs@shi-gmbh.com](mailto:jobs@shi-gmbh.com)

Tel.: 0821 / 74 82 633-36

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

