



Senior Consultant Search & Analytics (m/w/d)



Mehr als nur Beratung

In unserem Geschäftsbereich Search & Analytics unterstützen wir Kunden beim Einsatz von Suchtechnologien – sei es für deren Online-Shop-Suche, deren unternehmensinterne Suche oder zur Analyse verschiedenster (teils sehr großer) Datenmengen. Wir sind hierbei hauptsächlich technische Ansprechpartner, lassen aber immer auch unsere fachliche Erfahrung aus vergangenen Projekten in die Beratung einfließen. Da Suche nahezu überall vorkommt, sind unsere Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen: E-Commerce, Banking, Logistik, öffentlicher Dienst, Bibliotheken, Industrie, ...

Wir bieten Beratung, Schulung, Implementierung und Support und setzen am liebsten auf langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kunden – so können wir deren Umgebungen, Herausforderungen und Wünsche besser verstehen und konkrete Verbesserungsvorschläge machen. In den meisten Fällen bauen wir dabei auf Open Source Technologie und sind immer daran interessiert, unser technologisches Portfolio um neue Tools zu erweitern.

Wir arbeiten manchmal alleine und manchmal im Team, meistens remote und manchmal auch vor Ort beim Kunden. Im Team unterstützen wir uns gegenseitig bei den verschiedenen Aufgaben und Projekten und freuen uns deshalb sehr, wenn wir dich als zusätzliches Mitglied gewinnen können.

Deine Aufgaben:

Knowledge Transfer auf allen Ebenen

- Du berätst unsere Kunden zur Einführung und Optimierung von Such- und Analysefunktionen auf Basis von Open Source Technologien
- Zu unseren Kerntechnologien und angrenzenden Themen führst du bei unseren Kunden Workshops durch und hältst Schulungen.
- Bei Problemen, Störungen oder Ausfällen ihrer suchbasierten Komponenten, unterstützt du unsere Kunden bei der Lösung Hands-on
- Du bringst als Teil des Teams beim Kunden dein Search und Analytics Know-how ein
- Du erarbeitest Vorträge und hältst diese auf Messen, Conventions oder in Online-Events
- Gelerntes aus Kundenprojekten, Recherchen, Besuch von Veranstaltungen oder eigenen Tests formulierst du als Blogbeitrag für unsere Webseite oder als Vortrag für eines unserer internen Events
- Du unterstützt neue Team-Mitglieder bei der Einarbeitung
- Du extrahierst aus deinen Projekten einzelne Aufgaben und übergibst sie an andere Team-Mitglieder
- Du bringst dich aktiv in die Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs und unseres Portfolios ein
- Bei deinen Kundenprojekten erkennst du neue Chancen und bringst Ideen für Weiterentwicklungen ein



- Du übernimmst Aufgaben im Presales und unterstützt unseren Vertrieb mit deiner technischen Expertise – in Terminen bei Interessenten, bei der Angebotserstellung und bei der Identifikation von neuen Potentialen

Was wir bieten:

Maximale Individualisierung und Barista-Kaffee

- Ein Expertenteam, welches dir bei der Einarbeitung hilft und dir bei Fragen oder Problemen zur Seite steht
- Raum für Weiterentwicklung und Zertifizierung in verschiedenen Search- und Analytics-Technologien
- Individuelle, maßgeschneiderte Zielvereinbarungen mit attraktiver Bonusregelung
- Kurze Entscheidungs- und Kommunikationswege
- Einbringen in die Firmengemeinschaft, sowohl mit neuen Technologien als auch mit Vorschlägen für Vorträge und Events
- Flexibles Arbeiten aus dem Büro in der Augsburger Innenstadt, dem Büro zuhause oder anderen Orten mit freier Gestaltung der Arbeitszeit rund um unsere Kernzeiten
- Vollzeit oder Teilzeit möglich
- Mobilität durch ein Jobrad für die Radler unter uns oder durch eine BahnCard für die Vielreisenden
- Viele Events mit den Kolleg*innen, ob beim Karaoke-Abend, Bowling, Kletterwald oder beim D&D
- Bio-Obst, Snacks, fairer Kaffee, Tee und sonstige Getränke stehen in unserem Büro kostenlos zu Verfügung. Dank unserer neuen kleinen Siebträgermaschine kannst du dir auch Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato zubereiten
- Ein Turnierkicker, der auch etwas kraftvolleren Bällen standhält ;)

Was dich auszeichnet:

Aus großer Macht folgt große Verantwortung

- Praxiserfahrung mit mindestens einer unserer Kerntechnologien: Solr, NiFi, Elastic Stack
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Informatik, Mathematik oder Computerlinguistik – oder gleichwertig
- Drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Consulting, Entwicklung, Sales oder anderen inhaltlichen Bereichen
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikation mit dem Team und Kunden, sowohl in Deutsch als auch in Englisch
- Fähigkeit, komplexe Inhalte an verschiedene Personengruppen zu vermitteln
- Analytisches Denken, lösungsorientiertes Arbeiten und Fähigkeit schnell zwischen Themen umschalten zu können
- Eigenständige Organisation deiner Aufgaben und Termine für teilweise parallellaufende Projekte
- Verantwortungsbewusstsein gegenüber den von dir betreuten Kunden, der SHI als Unternehmen und deinen Kolleg*innen
- Lust darauf, dein Wissen auch an andere weiterzugeben

Wie du Teil unseres Teams wist:

Ganz klassisch

Lass uns per E-Mail deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins zukommen und wir melden uns für einen ersten Gesprächstermin bei dir.

Deine Ansprechpartnerin für alle Fragen:

Frau Kerstin Wolf

jobs@shi-gmbh.com

Tel.: 0821 / 74 82 633-36

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

