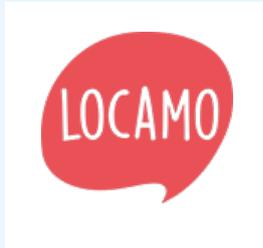


Locamo GmbH & Co.KG – Eine Success Story für das Sucherlebnis



Finde alles. Immer.

Die Locamo GmbH & Co.KG bietet Einzelhändlern einen digitalen Marktplatz, um ihre vorhandenen Standorte zu stärken und gleichzeitig auf kostengünstige Weise den Online-Markt neu oder zusätzlich zu erschließen. Auf www.locamo.de können Händler aller Branchen Ihre stationären Produkte auf dem Online-Markt anbieten und schaffen damit umfassende Möglichkeiten für den Käufer: Online kaufen und versenden, online kaufen und im Ladengeschäft abholen oder online reservieren und vor Ort beim Händler abholen.

Die Aufgabenstellung

Wie der Leitspruch „Finde alles. Immer.“ zeigt, hat Locamo bereits erkannt, wie wichtig die Suchfunktion als zentrales Element für jeden Online-Shop ist. Um potentiellen Käufern das bestmögliche Sucherlebnis auf der Webseite zu bieten und somit das Auffinden der Vielzahl an unterschiedlichen Produkten zu erleichtern, hat Locamo die SHI GmbH für die Optimierung der integrierten Suchfunktion beauftragt. Zu dem Beratungsengagement gehörte sowohl die Überprüfung der aktuellen Konfiguration, mit Rücksicht auf zu erwartende Produkt- und Besucher-Zahlen, als auch das Unterbreiten detaillierter Vorschläge zur Verbesserung der Suchergebnisse und der Performanz.

Die Lösung

Zusammen mit der SHI konnten bestehende Probleme wie das Nicht-Auffinden mancher Produkte oder das Auffinden von unpassenden Produkten erfolgreich behoben werden. Dabei kamen sowohl Best Practices aus dem Bereich E-Commerce und Suchmaschinentechnologie zum Einsatz als auch individuelle Empfehlungen für die Produktpalette von Locamo. Die Berater der SHI haben ihre Vorschläge für die Umsetzung mit umfangreichen Tests an produktionsähnlichen Daten belegt und stets alle Vor- und Nachteile der Lösungen transparent aufgezeigt, um so für Locamo eine optimale Entscheidungsgrundlage zu schaffen.

Die Erfolgsfaktoren

Die Kommunikation technischer Details verlief ebenso reibungslos und zeitnah wie die Organisation der Beratung und Umsetzung. Zusammen mit der SHI konnte Locamo das Sucherlebnis für den Käufer und die Zufriedenheit der Händler weiter verbessern. Locamo freut sich darauf, auch künftige Herausforderungen der Suche mit der SHI gemeinsam zu meistern.