



KI in Verlagen: Umfrage von SHI

Um unser Angebot „KI in Verlagen (KiV)“ an den Bedürfnissen unserer Kunden und Interessenten auszurichten, haben wir Sie im Februar 2021 gefragt:

Bei welchen Aufgaben würden Sie gerne KI einsetzen, um ihre Effizienz steigern? Zum Beispiel bei der Erstellung von Content? Bei der Vermarktung? Im Kundenservice? Oder bei ganz anderen Prozessen? Und bei welchen Prozessen haben Sie KI bereits im Einsatz?

Wir bedanken uns bei allen, die geantwortet haben! **Die Ergebnisse finden Sie auf der folgenden Folie!**



Können Sie sich vorstellen, in den folgenden Bereichen KI nutzbringend in Ihrem Unternehmen einzusetzen?

Content-Gewinnung: Recherche, Manuskriptauswahl

44%

28%

22%

6%

Content-Einkauf: Kaufoptionen & Kommissionierung, Marktforschung

53%

12%

24%

12%

Content-Erstellung: Redaktion, Satz und Edition

65%

24%

12%

Vermarktung: Werbung, Webseite & Plattformen und BI

59%

12%

12%

18%

Herstellung: Druck, Lagerung und Lieferung

44%

6%

19%

31%

Kundenservice

73%

13%

7%

7%

Unternehmerische Funktionen: Strategie, Planung, Personal und Finanzen, Schutz der Inhalte

56%

6%

19%

19%

Ausgewerte Antworten: 18

■ ja, kann ich mir gut vorstellen ■ nein, kann ich mir nicht vorstellen ■ unsicher ■ keine Meinung - Enthaltung ■ KI ist dafür bei uns schon im Einsatz