

Wir beginnen um 10:00 Uhr



WILLKOMMEN

KI – Impuls

Content erstellen und vermarkten

Wie macht KI den Weg frei?



KI Impuls - Content erstellen und vermarkten.



... gleich geht es los ...

This track is an original composition that was created by AIVA in the style of Rock Music. Interested to create your own tracks with AIVA? Sign up at <https://www.aiva.ai/>

Wie macht KI den Weg frei?



WILLKOMMEN

KI – Impuls

Content erstellen und vermarkten

Wie macht KI den Weg frei?



Von Terminator bis Helping Hand Chancen durch KI im Publishing



Metadaten, Metadaten, Metadaten ein Use Case in der Praxis



An welchen KI-Anwendungen arbeiten Fach- und Publikumsverlage bereits?



**Begrüßung
Moderation**



Diskussion: Welche KI-Anwendungen versprechen Geschäftsnutzen? Unser Angebot „SHI – Ihr Wegbegleiter“



Wissen Sie, wie Ihnen KI im täglichen Verlagsleben hilft?

Diese Referenten stellen sich auch gern Ihren Fragen



Mobil: +49 151 1439 4004
info@digital-publishing-report.de
www.digital-publishing-report.de

Daniel.Wrigley@shi-gmbh.com
Mobil 0162-266 60 48



Michael.Marheineke@shi-gmbh.com
Mobil 0172-8206 457



Eduardo.TorresSchumann@shi-gmbh.com
Mobil 0176-5887 6023



Andreas.Steber@shi-gmbh.com
Mobil 0172-1899 769



Bianca.Geyer@shi-gmbh.com
Mobil 0176-4206 3579

Diese Referenten freuen sich auf Ihre Fragen



Von Terminator bis Helping Hand

Chancen durch KI im Publishing



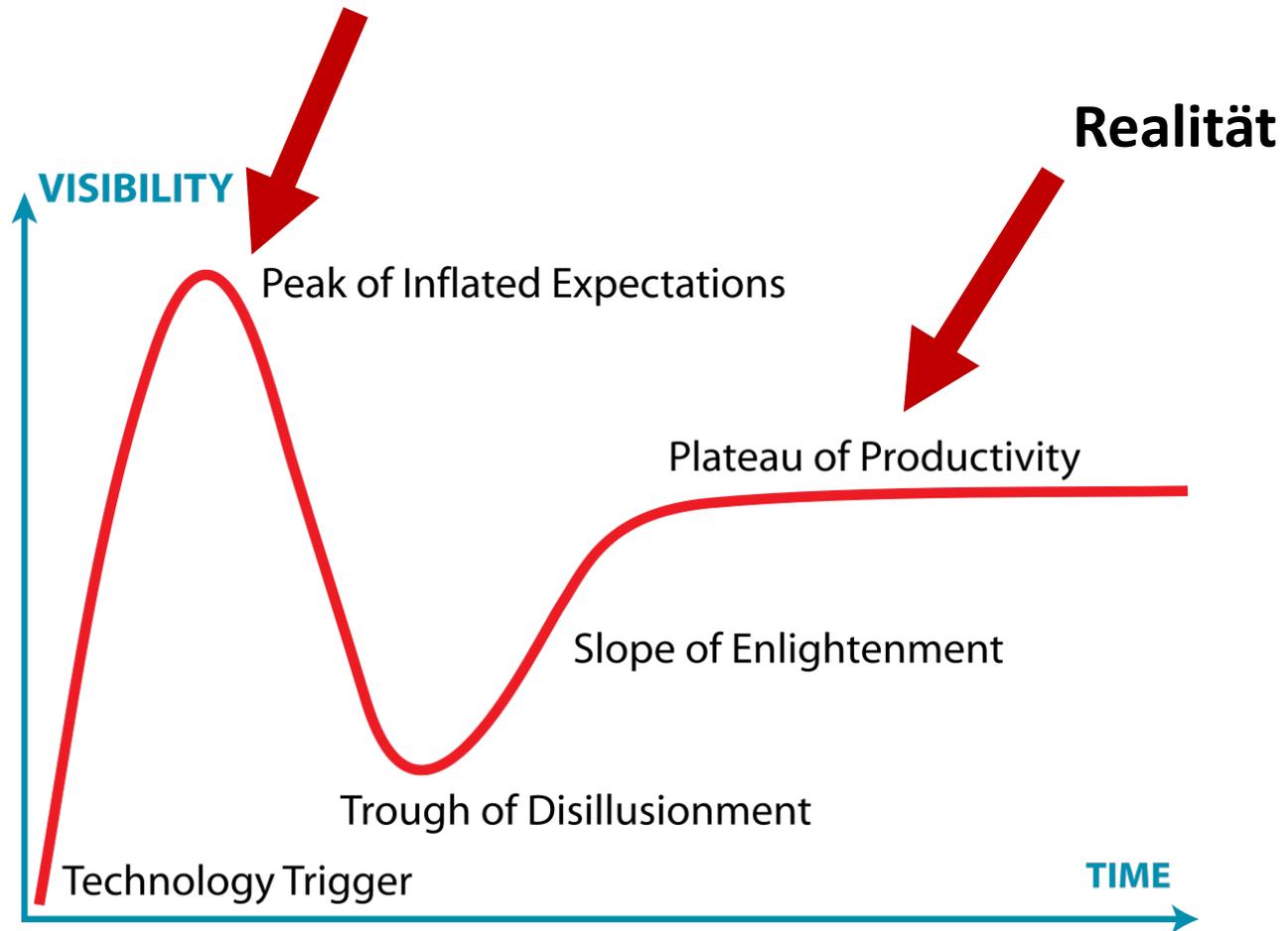
Steffen Meier

Gründer und Herausgeber
DIGITAL PUBLISHING REPORT



KI: Märchen, Mythen und die Frage der Wahrnehmung

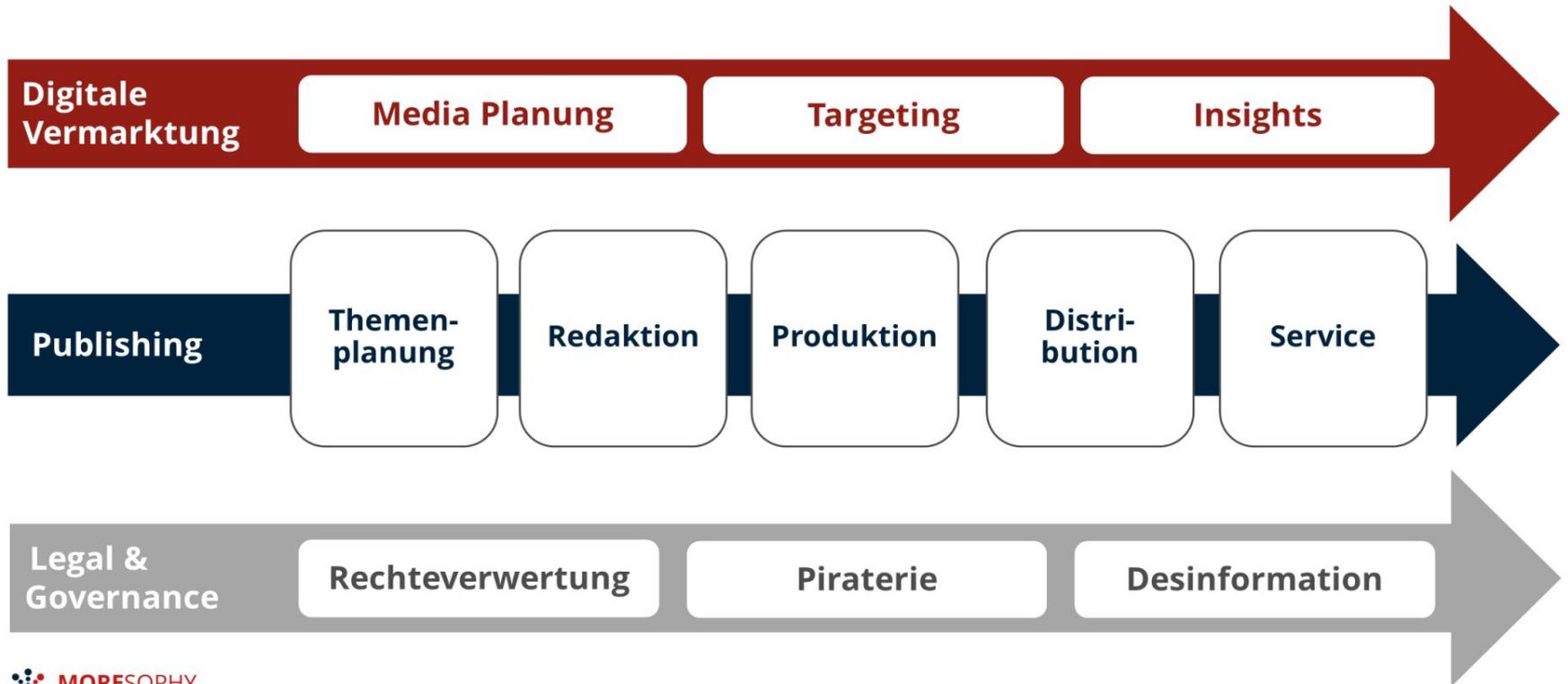
Öffentliche Wahrnehmung & Berichterstattung





Anwendungs- möglichkeiten im Publishing

Einsatz von KI im Medien-Business



Discoverability









E-Commerce

Where's the beef?



(Business) Analytics Forecast

AUTOREN- UND LESER-PLATTFORM INKITT BETREIBT DATA DRIVEN PUBLISHING

Aus Daten Bücher machen

In der immer stärker datengetriebenen Medienbranche suchen Unternehmen nach neuen Ansätzen. Das Start-up **Inkitt** aus Berlin konzentriert sich auf Data Driven Publishing. Dazu ermittelt es über seine Plattform Leserdaten und filtert so Geschichten mit Potenzial heraus, die anschließend veröffentlicht werden.

Inkitt wurde 2015 von **Ali Albazaz** und **Linda Gavin** in Berlin gegründet. Die Nutzer der englischsprachigen Plattform sind vor allem in den USA, Kanada, Großbritannien und Australien verortet. Auf der Plattform können Autoren ihre Texte einreichen, die dann von der Community gelesen werden können. Seit der Gründung haben nach Angaben des Unternehmens eine halbe Million Leser Geschichten auf Inkitt gelesen.

Inkitt ermittelt anhand von Algorithmen Daten zum Leseverhalten. Die beliebtesten Stoffe werden anschließend in Kooperation mit Verlagen veröffentlicht.

Mit **Tor Books**, einer Tochter von **Macmillan**, hat das junge Unternehmen einen ersten Partner gefunden, der den Titel „**Bright Star**“ der texanischen Autorin **Erin Swan** in gedruckter Form herausbringen wird. Der Titel ist Teil der „**Sky Rider**“-Serie und soll im **Sommer 2017** erscheinen. Inkitt hatte zuvor einen Schreibwettbewerb ausgerichtet und war so auf den Titel gestoßen. Darüber hinaus publiziert Inkitt selbst weitere beliebte Stories als E-Books.

Digital, Verlage

Dienstag, 25. Oktober 2016

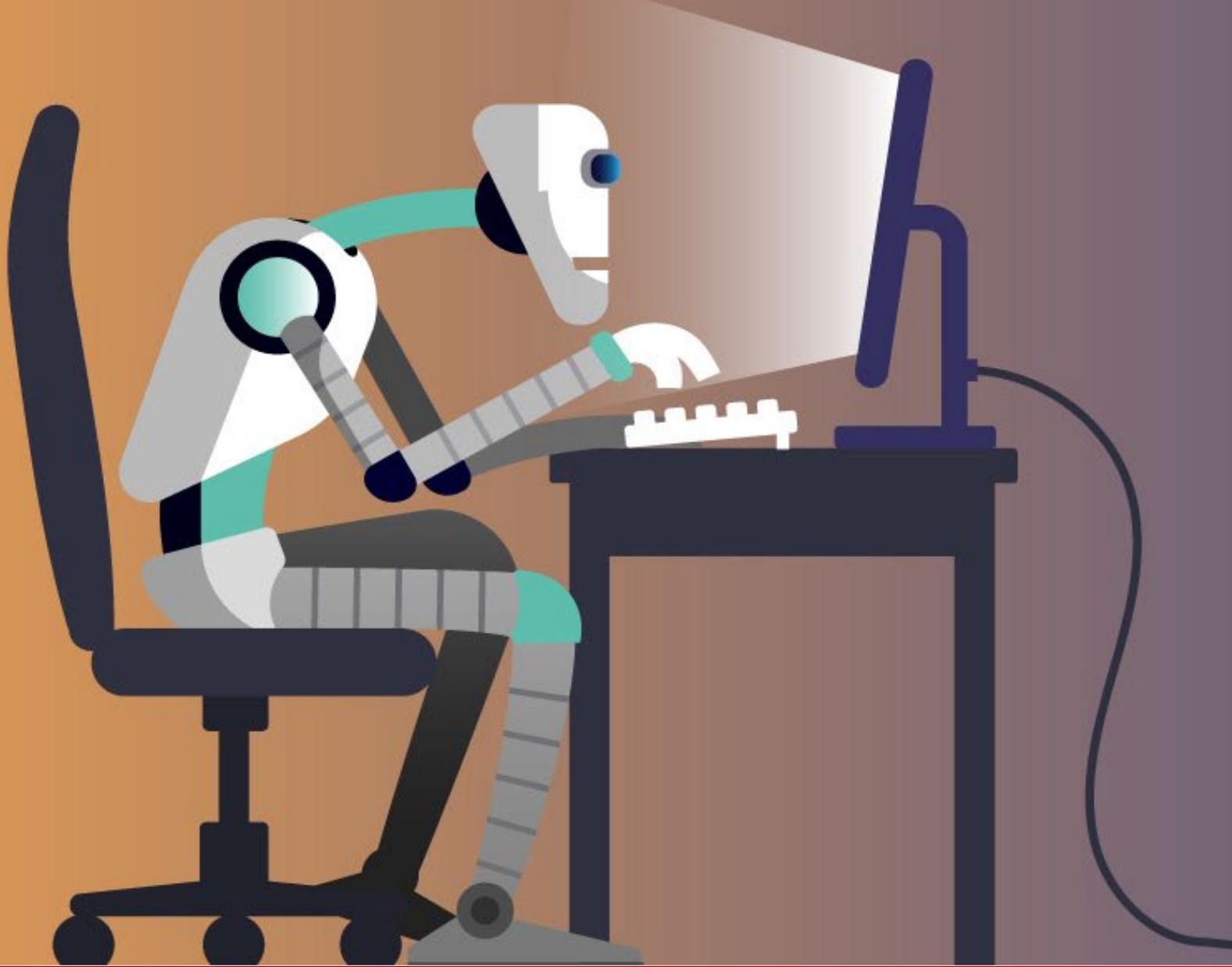
br+ INKITT

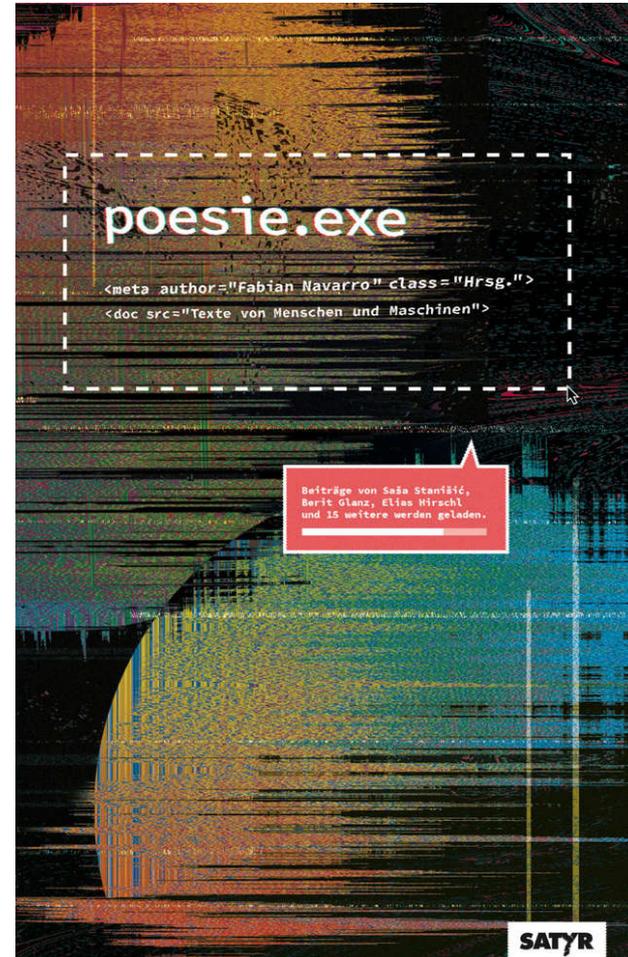
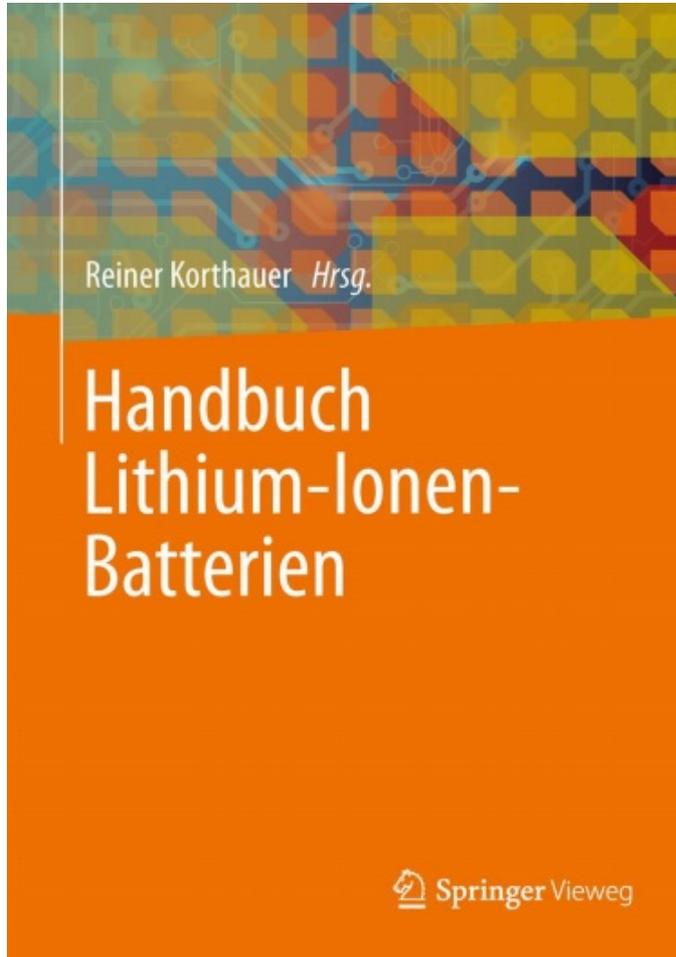
Ali Albazaz: »Manche Verlage sind uns zu langsam«





**Content
is king...**







Daten erschließen



Customer Service



Dazu habe ich gerade einen umfangreichen Artikel veröffentlicht. Wann möchtest Du ihn lesen?

JETZT

Kein Problem 🙄



Dann warte ich am besten erst noch mal zwei Stündchen und melde mich dann mit dem Link ⌚





Churn Prevention



Und jetzt?



You're invited!

AI@media

www.ai-at-media.de

15. + 16.09.2021

Danke!



redaktion@digital-publishing-report.de



Wissen Sie, wie Ihnen KI im täglichen Verlagsleben hilft?

Bianca Geyer, Consultant SHI GmbH

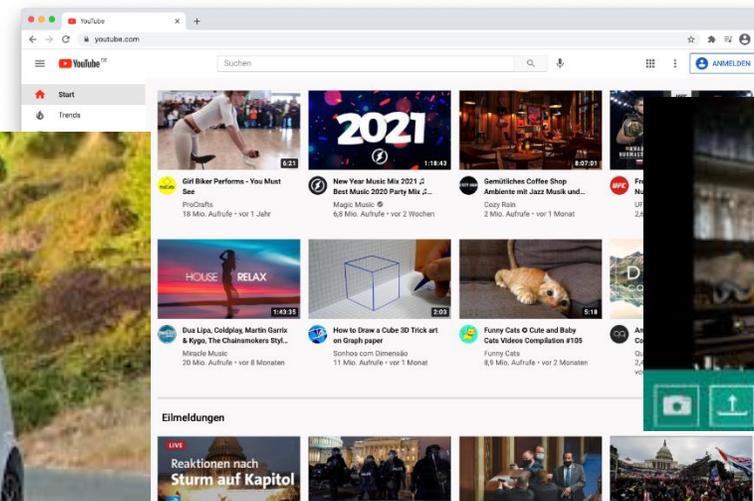
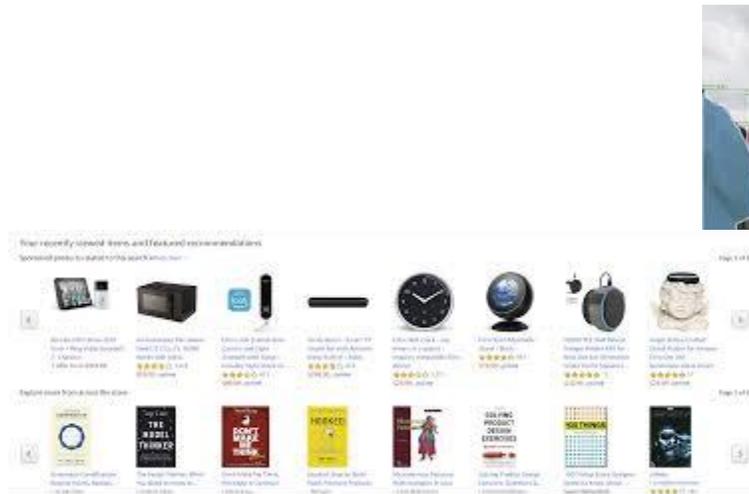




- Wo uns Künstliche Intelligenz im Alltag begegnet
- Künstliche Intelligenz: Was ist das eigentlich?
- Welche Methoden stecken hinter KI?
- Welche Vorteile bietet KI einem Verlag?



KI begegnet uns überall





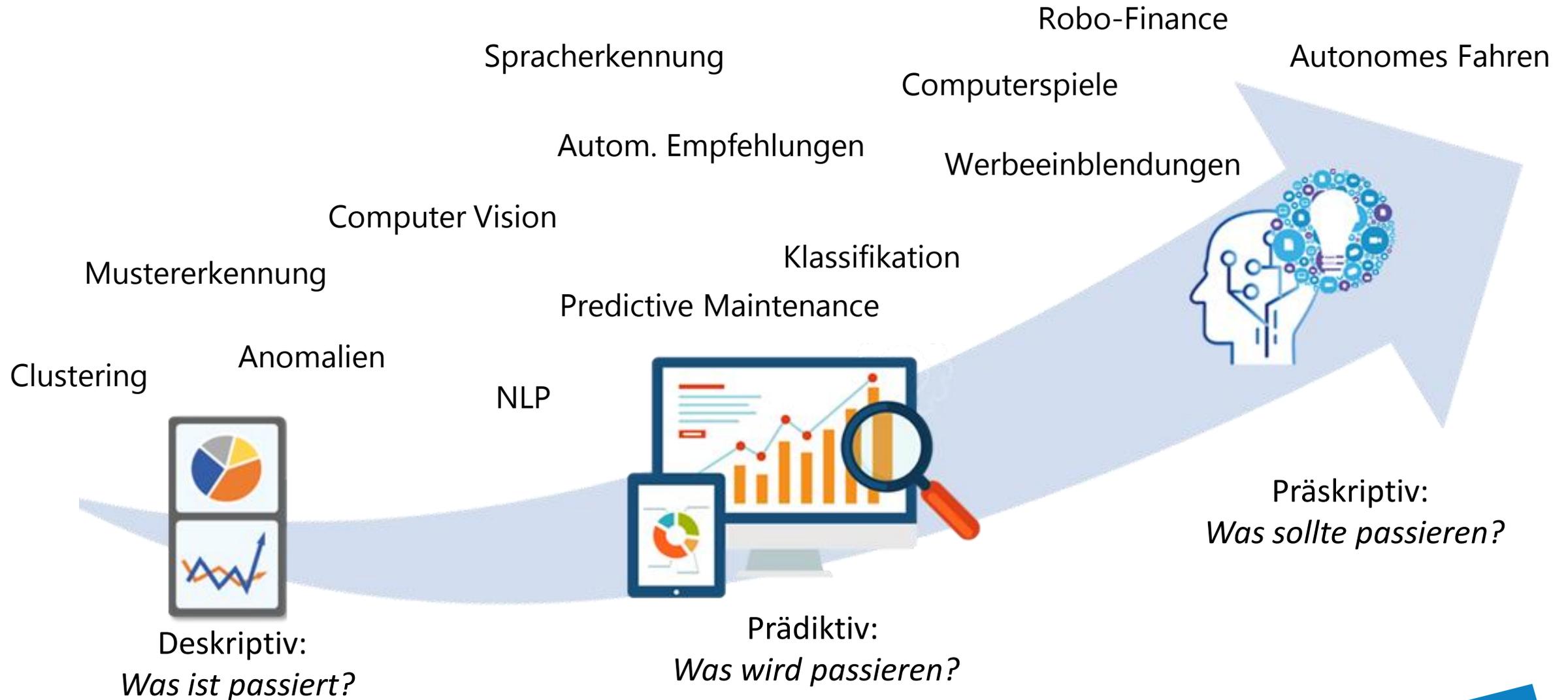
Wie ist KI definiert?

Ich bin künstlich und außerdem **intelligent**, weil:
anpassungsfähig und
autonom!

...ehrlich gesagt auch
ziemlich **spezifisch** und
schwach.

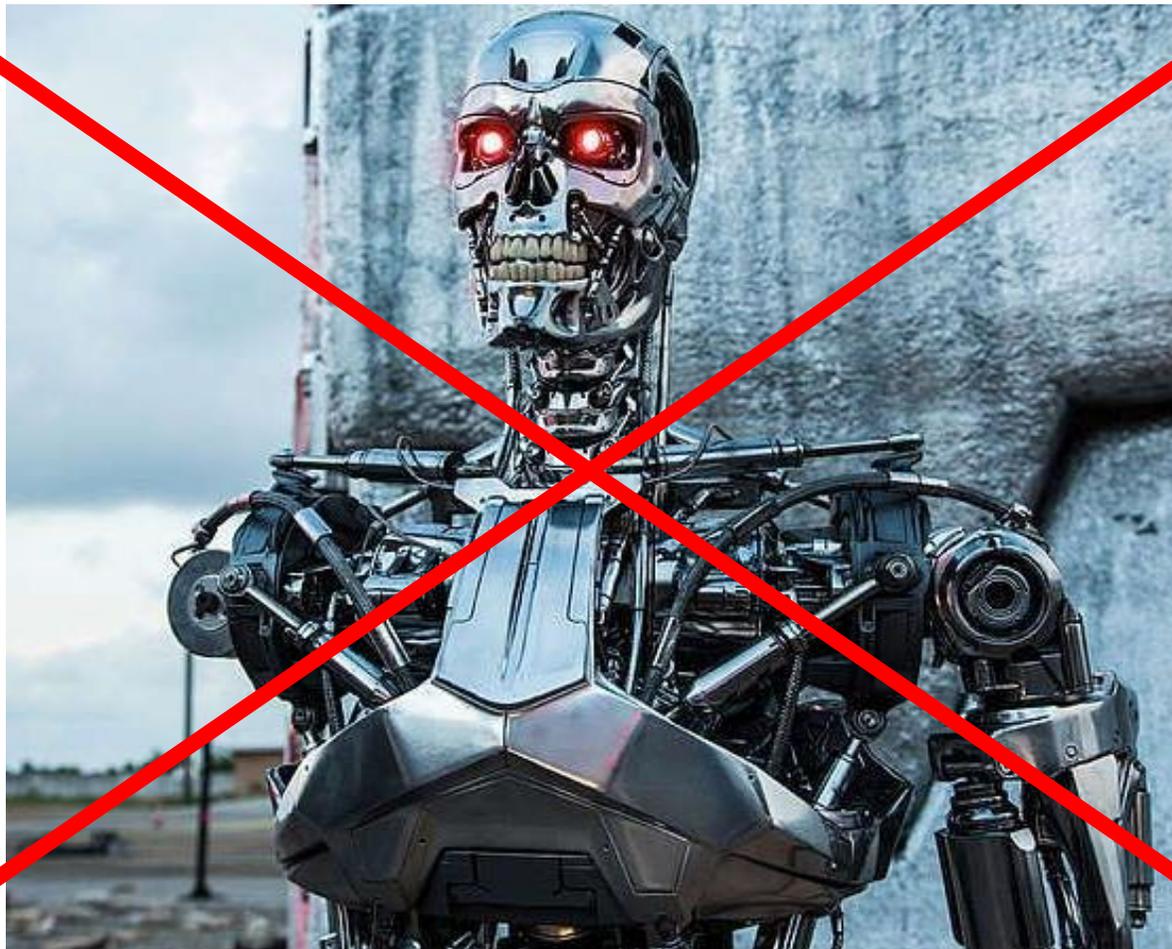


Was leistet KI?





Und was verbirgt sich nun hinter KI?

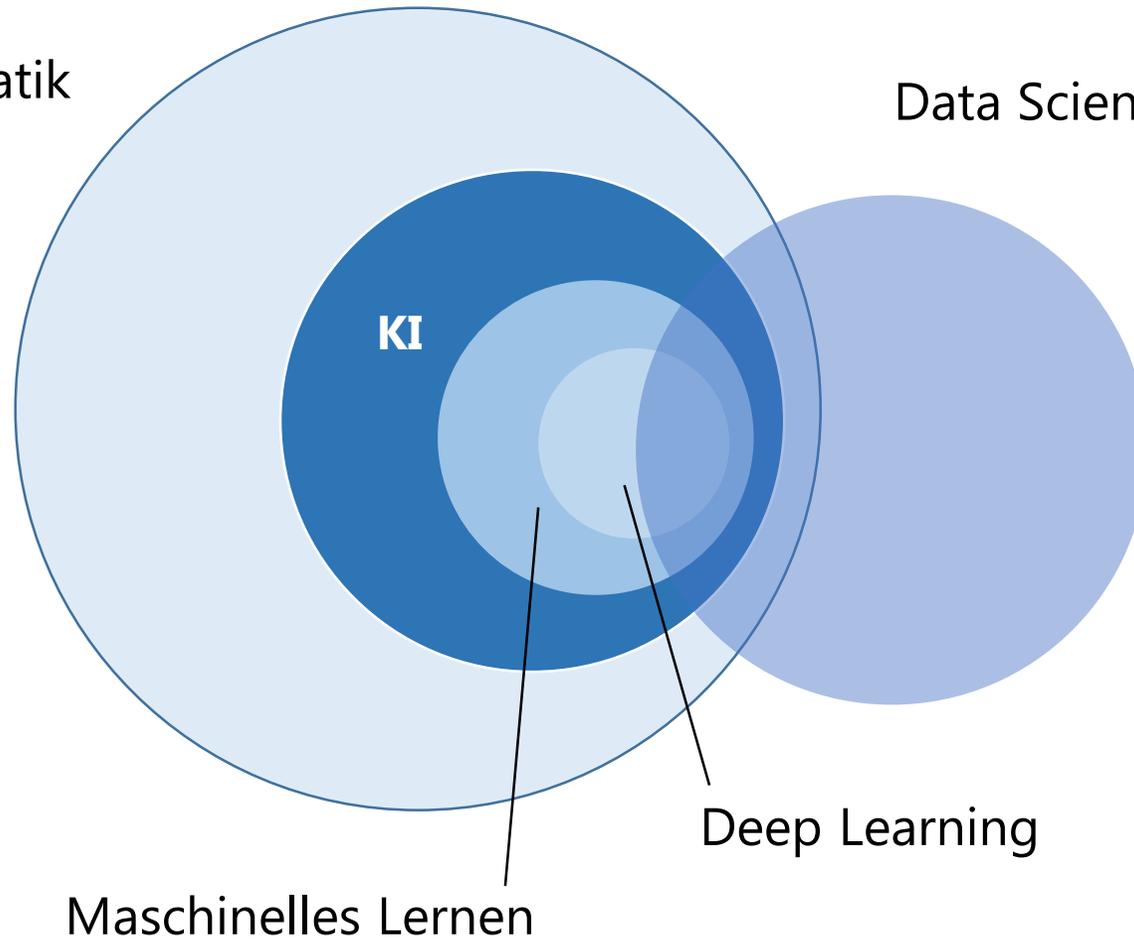




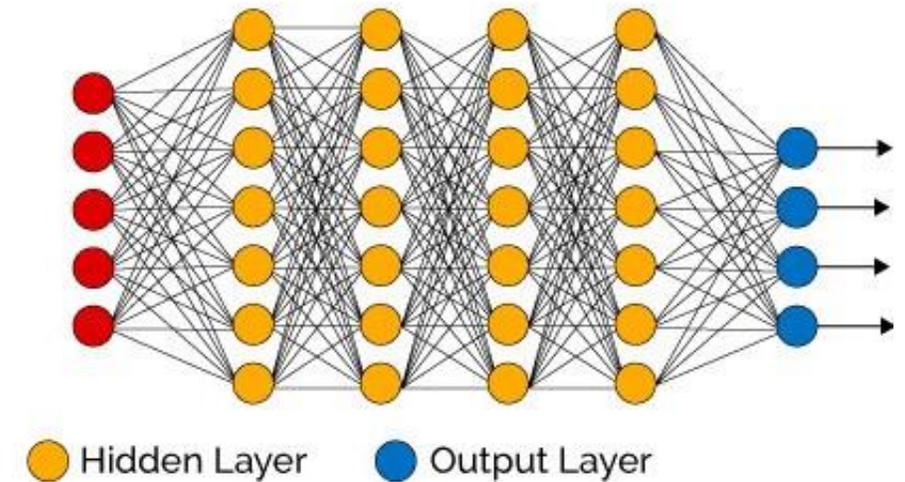
Das Fachgebiet und der KI-Zoo

Informatik

Data Science



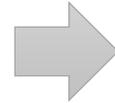
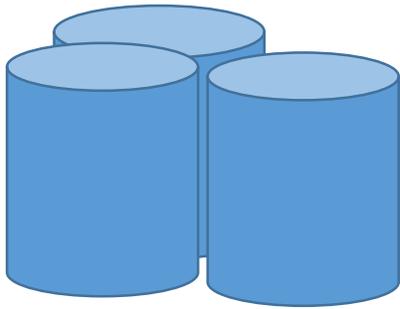
Deep Learning Neural Network



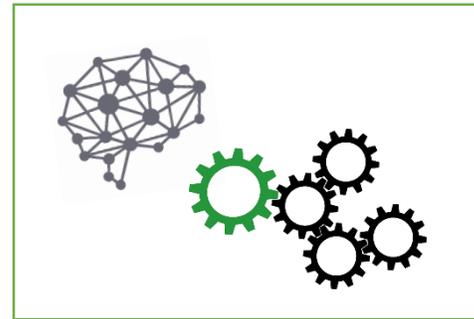


KI in der Praxis: Maschinelles Lernen

Trainingsdaten



KI Verfahren



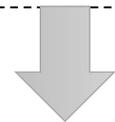
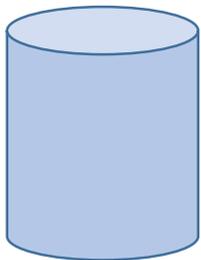
KI Baukasten



...

Entwicklung

Anwendungsdaten



Mathematisches
Modell



KI Anwendung

Anwendung

- Empfehlungen
- Spracherkennung
- Computer Vision
- Mustererkennung

...



KI in der Praxis: Beispiel Entitätenerkennung (NER)

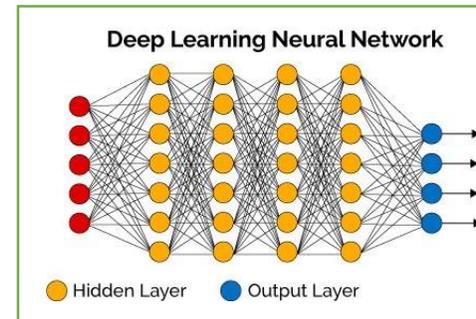
Trainingsdaten

Barack Obama studierte Jura an der Harvard Law School in Cambridge.

Die WHO hält eine Pressekonferenz in Brüssel ab.

Bill Gates gründete vor über 45 Jahren Microsoft.

KI Verfahren



KI Baukasten



Entwicklung

Anwendung

Anwendungsdaten

Die Sängerin Nena schaffte es auf Platz zwei der Charts in den USA.

KI Anwendung



Die Sängerin Nena schaffte es auf Platz zwei der Charts in den USA.



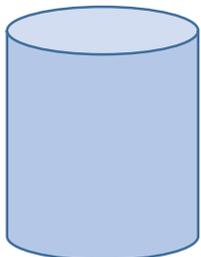
Alternativ: Bestehende Services nutzen



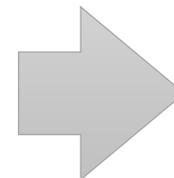
Service / API

Anwendung

Anwendungsdaten



KI Anwendung



- Empfehlungen
- Spracherkennung
- Computer Vision
- Mustererkennung

...



Welche Vorteile bietet KI?

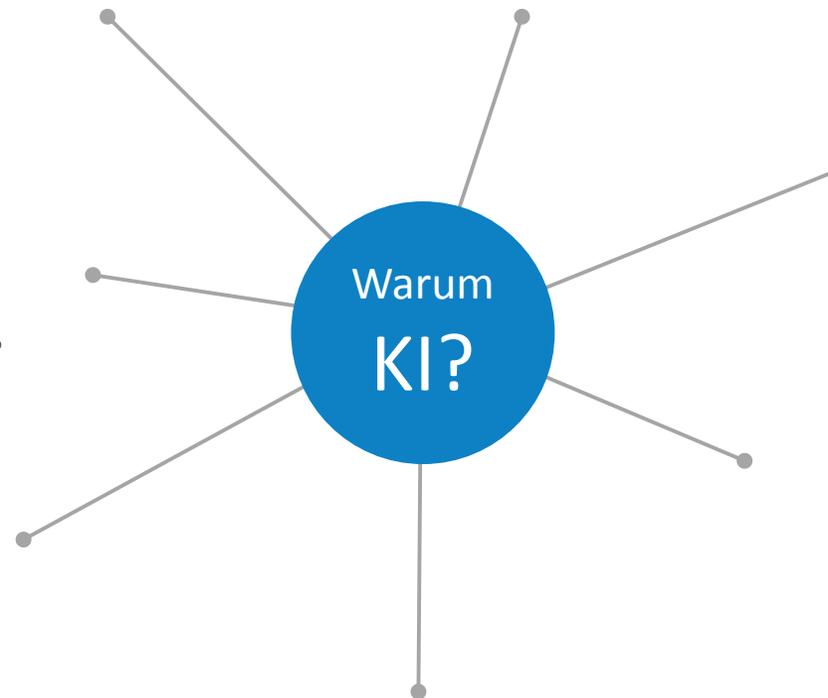
KI kann mit **riesigen Datenmengen** umgehen.

KI-Systeme optimieren sich oftmals selbst durch eine Feedback-Schleife.

Aufdecken von Mustern und Zusammenhängen, die ein Mensch nicht erkennen kann.

KI hat keinen Feierabend und ist **24/7 einsetzbar**.

Ein besserer strategischer Einblick: **Weniger Risiko**



Kann repetitive Aufgaben übernehmen und so **Zeit für die wirklich wichtigen Dinge** schaffen.

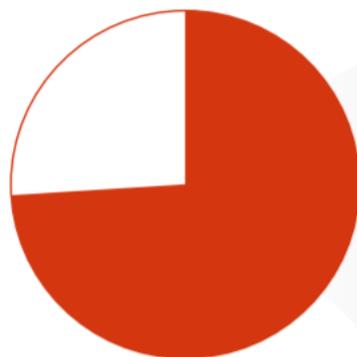
Automatisierung von Prozessen **spart Arbeit und Zeit**.



Ist Künstliche Intelligenz auch für Sie relevant?



Relevanz Künstlicher Intelligenz für Verlage



74 % ... der **Verlage** bewerten **Künstliche Intelligenz** als **relevant** bis **sehr relevant** für ihre **Zukunft**

Große Verlage:

- für **96%** der großen Verlage: Künstliche Intelligenz **relevant bis sehr relevant**
- Ressourcen und Daten zur Umsetzung von Künstlicher Intelligenz vorhanden

Kleine Verlage:

- für **58%** der kleinen Verlage: Künstliche Intelligenz **relevant bis sehr relevant**
- geringere Ressourcen und – durch kleinere Auflage – weniger Daten

Quelle: BDZV/SCHICKLER-Trendumfrage 2019



An welchen KI-Anwendungen arbeiten Fach- und Publikumsverlage bereits?

Dr. Eduardo Torres Schumann
Daniel Wrigley

KI Impuls 8. Juli 2021



1. Künstliche Intelligenz und Verlage: Wo sind Chancen?
2. Der State of the Art: Überblick
3. KI in Action: Anwendungsfälle im Detail
4. Den eigenen Weg mit KI finden



Künstliche Intelligenz und Verlage

... wo sind Chancen?



Zeitungsverleger: Potenzial von KI vor allem im marktnahen Bereich

Vor allem in den marktnahen Bereichen wird Künstliche Intelligenz in den Verlagen stark aufgebaut.



Anwendungsbereiche Künstlicher Intelligenz

	aktuell genutzt		geplant 3 Jahre		Prognose 2022	Beispiel
Werbemarkt	16%	+	53%	=	69%	Identifikation von Verkaufs- und Upselling-Chancen bei Werbekunden
Redaktion	19%	+	46%	=	64%	Roboterjournalismus z.B. für Sportberichte, Wetter, Börse
Lesermarkt	9%	+	56%	=	64%	Erkennung zukünftiger Kündiger, z.B. unter Einbezug der Zustellqualität
Logistik	10%	+	33%	=	43%	Identifikation problematischer Bezirke und Vorhersage von Ausfällen
Controlling / Finanzen	4%	+	29%	=	33%	Identifikation betrügerischer Rechnungen und fehlerhafter Buchungen
Druck	6%	+	26%	=	31%	Prognose des Versagens von Bauteilen oder Papierreißern
Personal	0%	+	23%	=	23%	Identifikation kündigungsgefährdeter Mitarbeiter



Quelle: BDZV/SCHICKLER-Trendumfrage 2019



Fach- und Publikumsverlage: Vorteile von KI erkannt

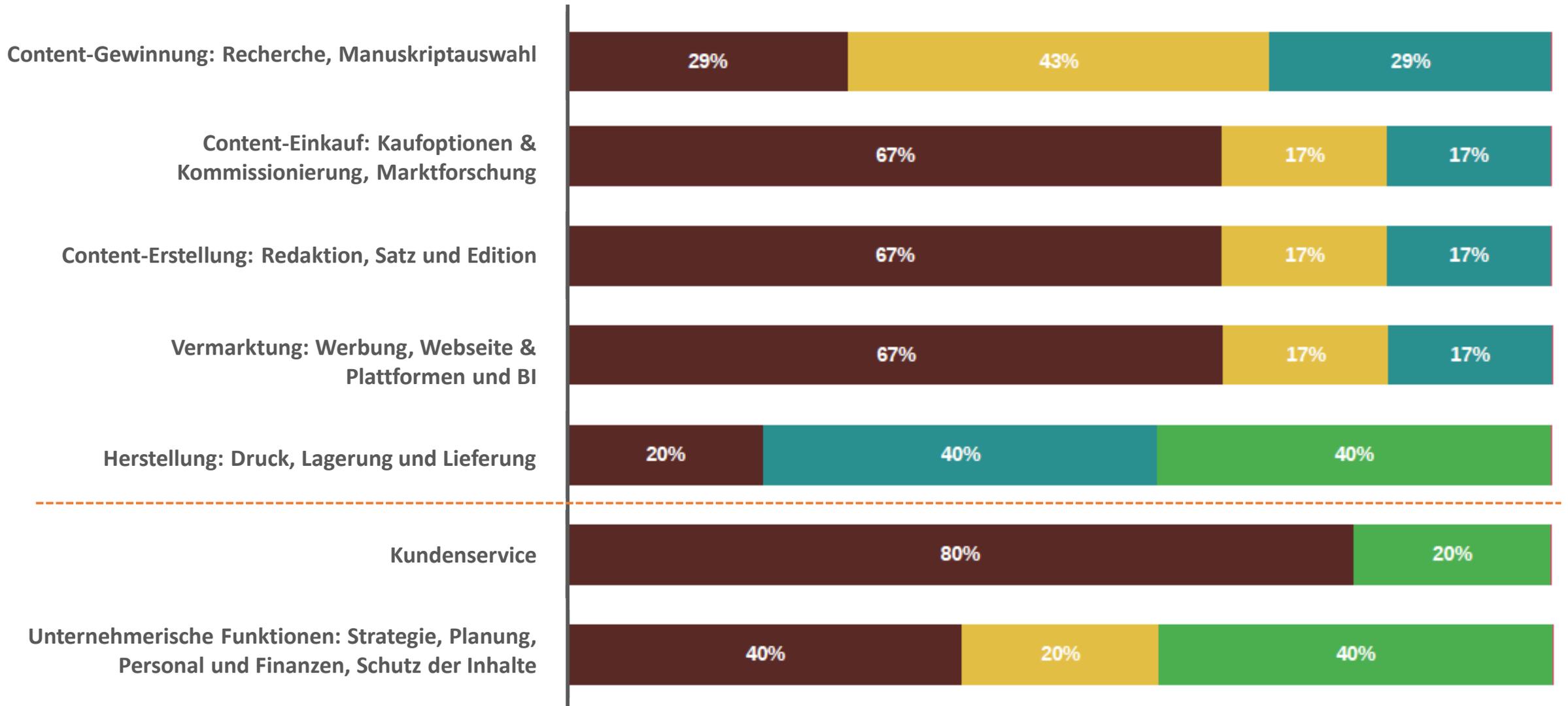


- **45% der größeren Verlage** setzen KI ein, vor allem für **interne Prozesse**
- **Häufigste Anwendungen:**
 - Klassifikation von Inhalten, z.B. Meta-Daten Tagging
 - Erkennung von Trends
 - Optimierung von Empfehlungssystemen
- Zwei Drittel der KI-aktiven Verlage konnten schon **von den Investitionen profitieren**
- Geplant sind auch **KI-basierte Produkte und Services** für den Kunden:
 - Intelligente Suche
 - Automatische Erstellung von Dossiers und Zusammenfassung

GB, Oktober 2020



Können Sie sich vorstellen in den folgenden Bereichen KI nutzbringend in Ihrem Unternehmen einzusetzen? - Fachverlage



■ ja, kann ich mir gut vorstellen ■ nein, kann ich mir nicht vorstellen ■ unsicher ■ keine Meinung - Enthaltung ■ KI ist dafür bei uns schon im Einsatz



KI im Einsatz für Verlage

Der „State of the Art“



Verlagszeitungen: Vorreiter



Roboterjournalismus

Generierte Texte für Eventportal, Regional-Fußball, Branchenverzeichnis



Lokalisierte Informationsdienste

Automatische Analyse und Strukturierung von Polizeimeldungen



Individuelle Inhalte und Werbung

Personalisierte Content-/ Werbeauspielung auf Basis Customer Journey

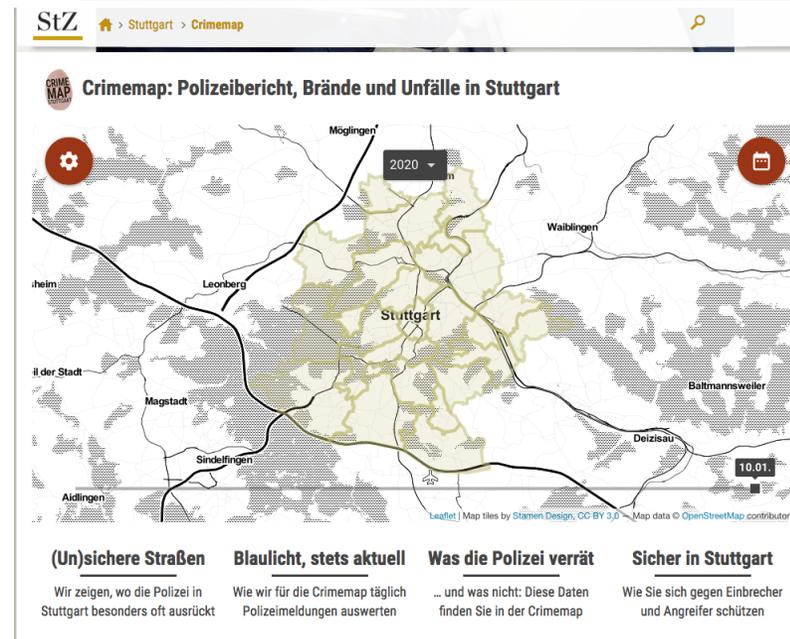
Content-Erstellung

Vermarktung



Datengesteuertes Abo-Marketing

Klassifikation von Online-Lesern, die für Paid-Angebot affin sind; Ausspielung





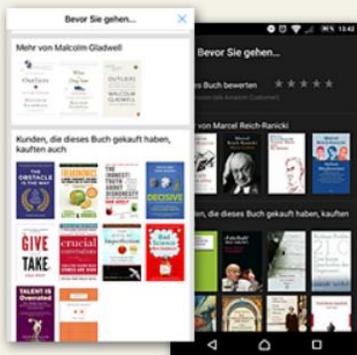
Verlagsdienstleister setzen KI ein

BOOKWIRE MACS DYNAMIC IN-BOOK-PROMOTION

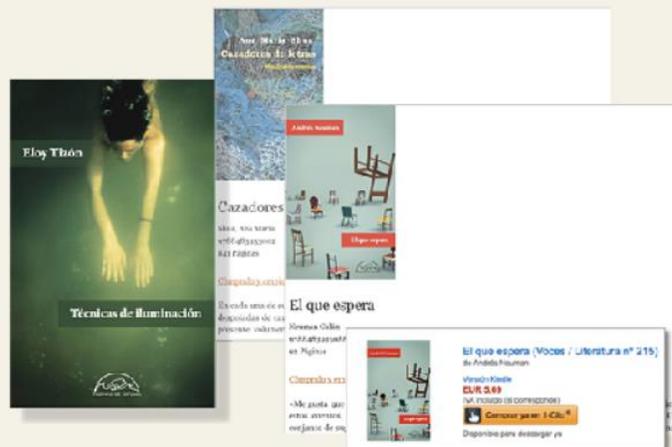
Take control of book recommendations with “dynamic in-book-promotion”!

- ▶ Automated ingestion of individual book recommendations through intelligent algorithm
- ▶ „Upselling“ with > 10 % „click-to-buy“-conversion rate!
- ▶ Easy usability & scalability for large catalogues
- ▶ Individual EPUB versions per shop (Amazon, Apple, Kobo)
- ▶ Book recommendations can be selected through the algorithm or can be manually defined per title
- ▶ Priority titles can be defined in order to be automatically ingested in every book of a certain imprint

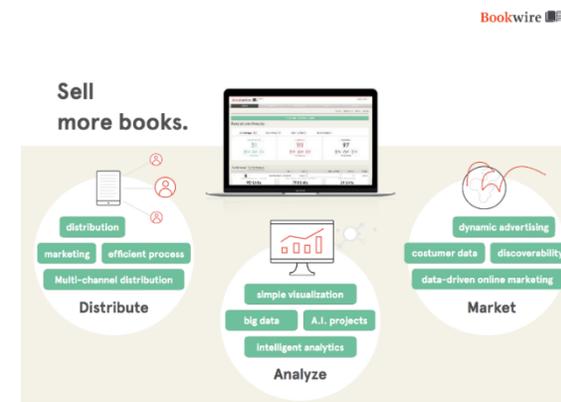
Shop book recommendations



Your book recommendations



CONFIDENTIAL – BOOKWIRE



Vermarktung





KI-basiertes Editorial Planning

Monitoring



Planung und Business Intelligence

Analyze Stories

Understand the ingredients behind today's top stories across web and social. Discover the top publishers, authors, topics, and formats driving engagement.

Editorial Planning

Speed wins the internet. Discover the events and moments your audience cares about within minutes. See how others are covering breaking news and identify ways to differentiate your content.

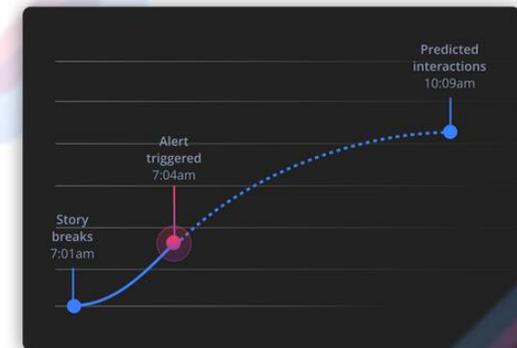
Planung

Competitive Benchmarking

Understand how your stories are performing across social networks, benchmarked against competitors using more than five years of data.

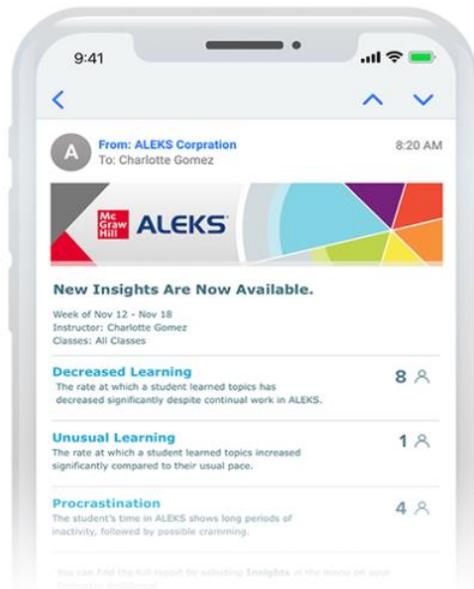
Predictive Alerts

Get alerted to the news that is important to you with NewsWhip's real-time Predictive Alerts. The fully customizable, unlimited alerts reveal how stories are predicted to perform, ensuring you join the conversation at the right time.





KI-unterstützte Lernplattform ALEKS (McGraw-Hill Education)



Die Lernplattform ALEKS von McGraw-Hill Education liefert Schülern der Mathematik, Naturwissenschaften und Hochschulstudenten maßgeschneiderte Inhalte.

- **KI-Methode:** Maschinelles Lernen, um den Kenntnisstand des Schülers zu bestimmen und ihm darauf basierend Lernthemen zuzuweisen.
- **Nutzen:**
 - Höhere Motivation der Schüler
 - Tiefergehendes Verständnis
 - Pädagogen können besser auf „hinterherhinkende“ Schüler reagieren und effektiver unterrichten

***Neue Produktarten
Neue Kanäle***



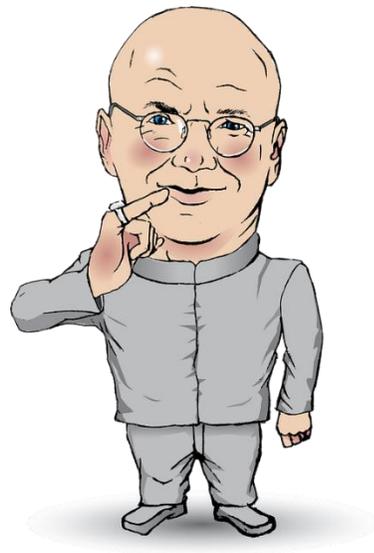
KI in action

Anwendungsfälle im Detail



Wer kennt Ihr Business besser als Sie?

Neue
Potentiale
erschließen

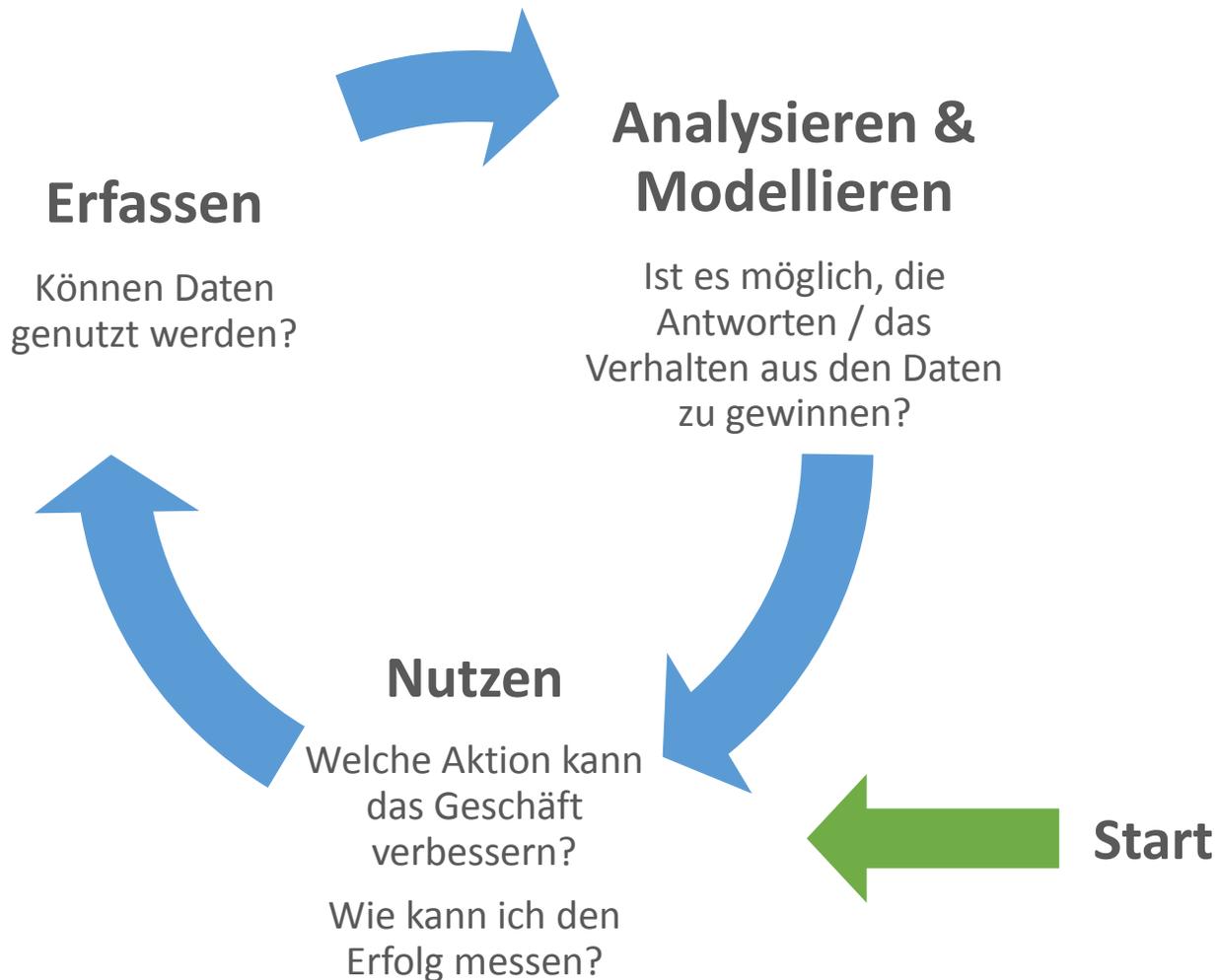


Jeder Mitarbeiter, Entscheider, Manager oder Business-Head im Unternehmen hat...

- ✓ eine **Idee**, wie man das Business optimieren könnte.
- ✓ seine **Wahrnehmung** einer Situation, die er verbessern möchte.
- ✓ mindestens ein **Problem** erkannt, das er entfernen möchte.



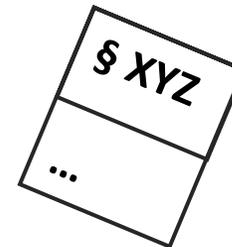
Elemente eines erfolgreichen KI-Anwendungsfall





SuperLex Verlag

- Referenzverlag im Bereich Jura
- Hauptprodukt: Kostenpflichtiges **Fachportal** mit Zugang zur Gesetzgebung, Verordnungen, Gerichtsurteilen sowie eigenen Inhalten



Problem:

- Die Recherche im Fachportal ist aufwändig. Kunden neigen dazu, das **Abo** mit der Zeit zu **kündigen**.
- Die verlagseigenen Inhalte werden in der Menge der Literatur leicht übersehen, weswegen die **Verkaufszahlen stagnieren**.

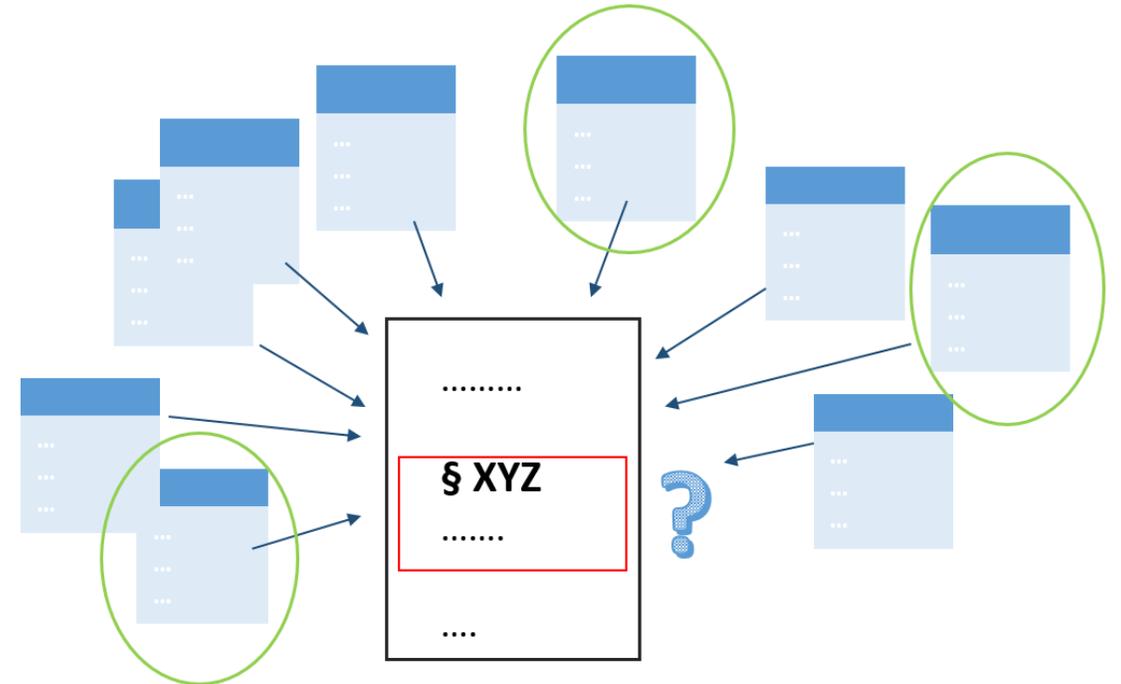


Idee: Eine neue intelligente Recherchefunktion soll den Nutzern die Arbeit wesentlich erleichtern.

Prinzip Passivzitation:

1. Der Benutzer wählt ein Dokument oder einen Absatz der Gesetzgebung aus.
2. Die relevantesten Dokumente mit einem besonderen Bezug auf die ausgewählte Textstelle werden aus der Menge der Literatur gefiltert.

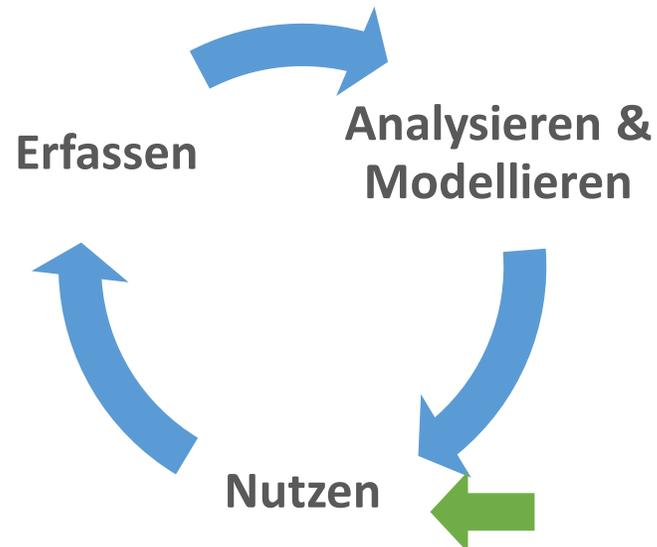
- 😊 Der **Kunde** erkennt leicht die wichtigsten Informationen und kann effizient den Fall recherchieren.
- 😊 Der **Verlag** erhöht dadurch den Nutzen des Portals und kann seine Inhalte im passenden Moment präsentieren.





Daten:

- Verlinkungen im CMS (Zitierungen)
- Inhalte: Text
- Inhalte: Meta-Daten
- Suchverhalten im Fachportal



KI-Modellierung:

- Inhaltliche Beziehungen auf Abschnittsebene (*text embeddings*)
- Beziehungen aus dem Suchverhalten (*collaborative filtering*)
- Bewertungsfunktion für die Verlinkungen (*learning to rank*)

Output: Ranking der 5 besten Bezüge auf eine bestimmte Textstelle

Aktion:

Anzeige von relevanten Passivzitationen

KPIs:

- Umsatz mit kostenpflichtigen Content
- Anzahl Abokündigungen



Techie Media Verlag:

- Spezialist für den Bereich IT und Software Entwicklung
- Vielfältiges Angebot an E-Books, Videos und Artikelreihen im registrierungspflichtigen **Verlagsportal** oder als **Download**

Problem:

- Ein **Großteil des Umsatzes** basiert auf einer **Handvoll Verkaufsschlager**.
- Produkte zu **Nischen-Themen** sind **wenig profitabel**, gründen aber den guten Ruf des Verlags



Idee: Kunden sollen personalisierte Newsletter abonnieren können, die auf ihre speziellen Interessen eingehen

- 😊 Der **Kunde** bleibt auf dem neuesten Stand in seinem Bereich.
- 😊 Der **Verlag** stärkt die Bindung zu ihren Kunden und erhöht Sichtbarkeit und Umsatz der Nischenprodukte.

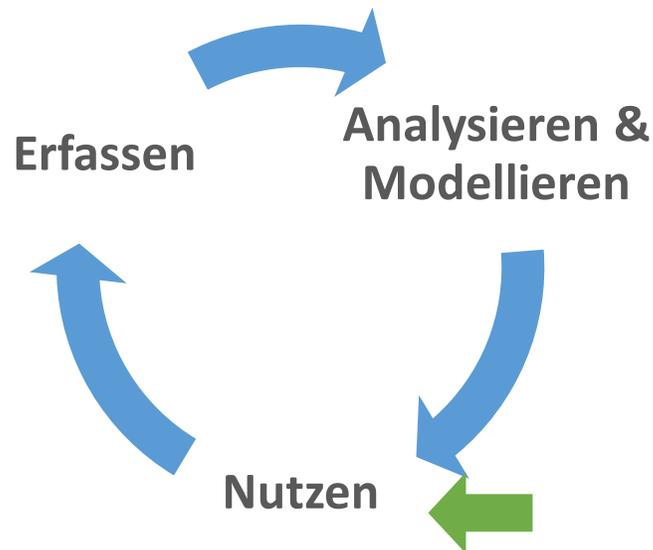




Personalisierte Auswahl von Inhalten für Newsletter

Daten:

- Kaufhistorie der Kunden
- Navigations- und Suchverhalten im Verlagsportal
- Nutzungsverhalten der persönlichen Bibliothek
- Meta-Daten & Beschreibungen der Inhalte



KI-Modellierung:

- Interessen des Kunden basierend auf Nutzerverhalten
- Abbildung von Produkten auf Interessen
- Generierung von persönlichen Produktempfehlungen anhand von Kauf- und Verhaltenshistorie

Output: Liste der interessantesten Publikationen für den Kunden

Aktion:

Erstellung von personalisierten Newslettern

KPIs:

- *Open & click-through rates*
- Umsatz mit Nischenprodukten
- Umsatz pro Kunde

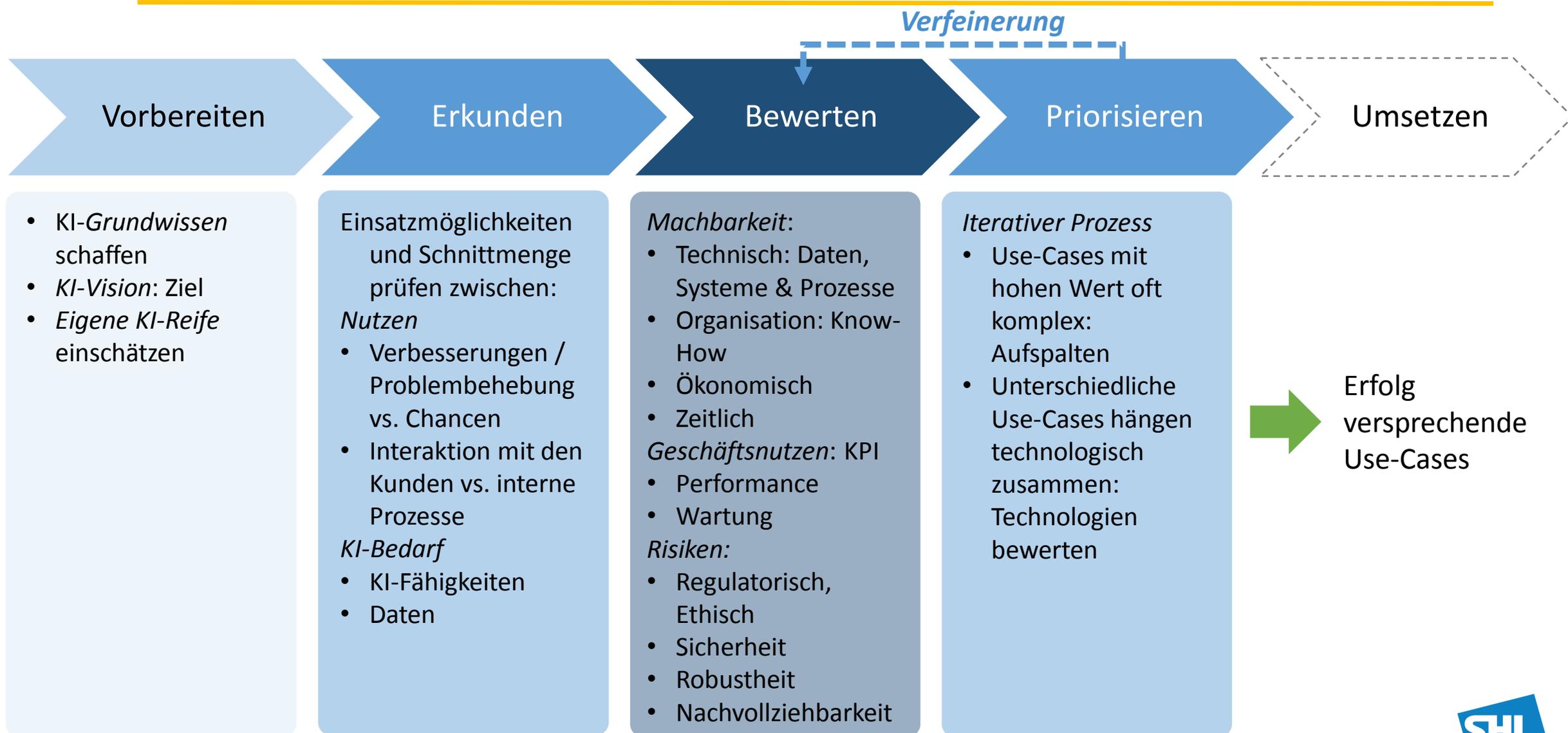


Den eigenen Weg finden

KI erfolgreich einsetzen



KI-Use-Cases Finden und Bewerten





Mit der Ungewissheit umgehen und KI erfolgreich einsetzen

Langfristig denken: Klein und fokussiert starten

- Mit **klarer** und auf den Kern **reduzierte Fragestellung** starten
- KI-Projekte sind **sehr komplex** und können schnell **verwässern**
- Kultur des **Experimentierens** schaffen: Aus Misserfolgen **lernen**

Fokus auf Nutzen für das Geschäft

- KI-Experten eng in Organisation integrieren
- **Tiefes Verständnis** der Organisation und **Prozesse** notwendig
- Sonst gehen Lösungen **am Kern der Probleme vorbei**

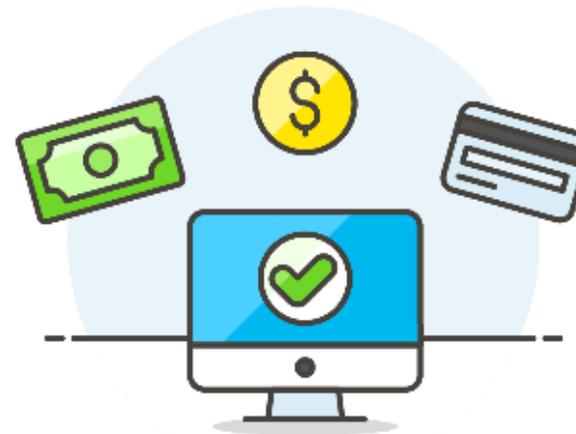
Organisation ausrichten

- **Gute Lösungen** entstehen durch **Zusammenarbeit** von Geschäftsführung, Fachbereichen und Technikern
- KI-Grundwissen **unternehmensweit** schaffen
- **Jeder Mitarbeiter** muss Ansätze für KI **identifizieren** können



Der Schlüssel zum Erfolg liegt nicht (nur) in der Technologie, sondern in dem, was man aus ihr macht:

- neue Geschäftsmodelle,
- neue Vertriebswege,
- neue Produkte.





Metadaten, Metadaten, Metadaten – ein Use Case in der Praxis

KI-Impuls 2021
Daniel Wrigley – SHI GmbH
8. Juli 2021



Was sind die Herausforderungen und unsere Motivation?



Verbesserte Sichtbarkeit

Titel werden von mehr Endkunden und Buchhändlern auf Online-Portalen wahrgenommen



Optimale Auffindbarkeit

Deutlich bessere Auffindbarkeit bei Online- und Katalogrecherchen



Stärkere Relevanz

Deutlich höhere Rankings der Titel in Suchergebnissen und in alternativen Kaufempfehlungen



Höherer Umsatz

Auffindbarkeit, Sichtbarkeit und vor allem Relevanz steigern die Umsätze



Was haben wir getan?

Herausforderung

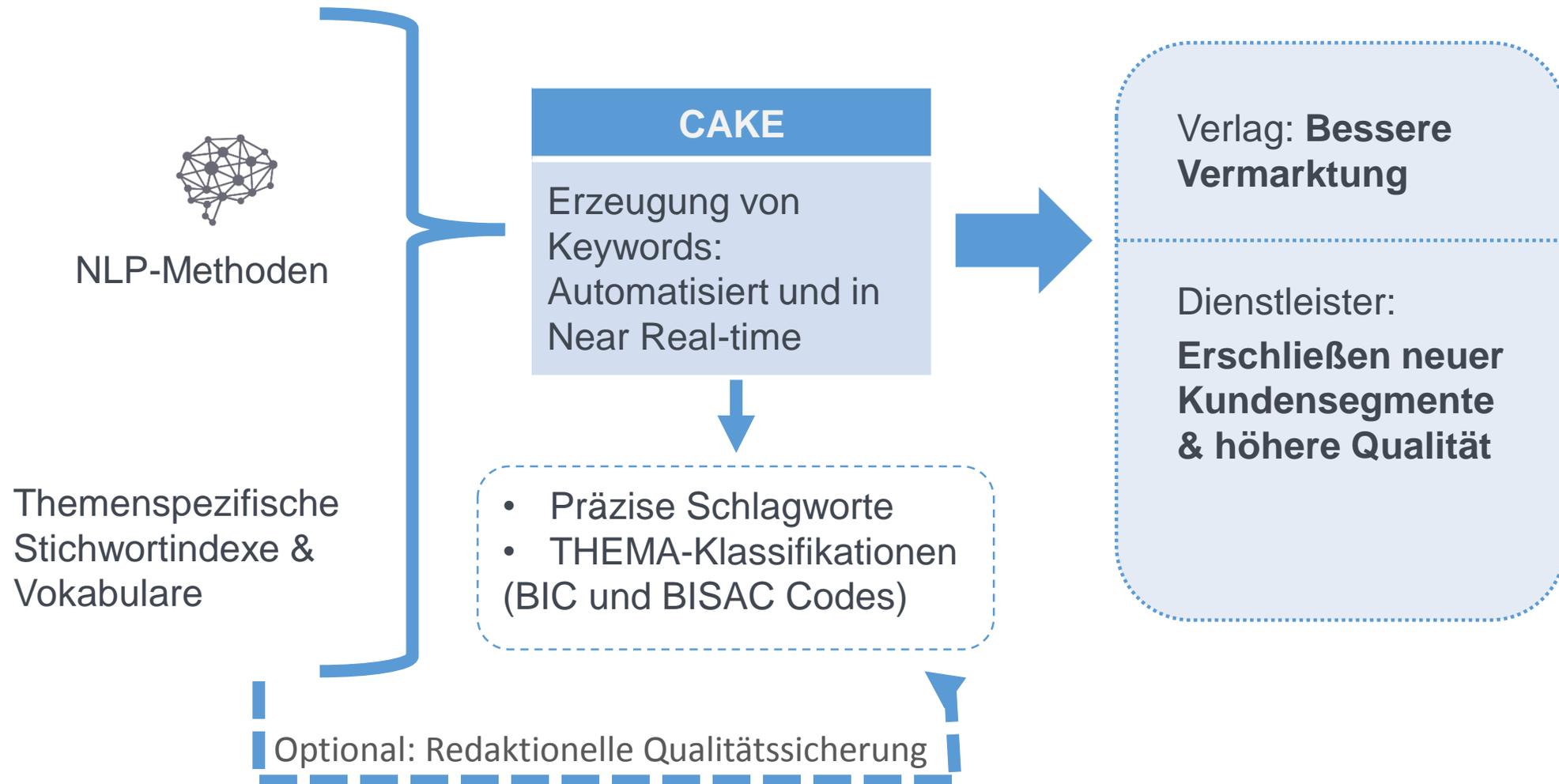
- Manuelle Pflege ist mühsam
- Knappe Ressourcen verhindern die nachhaltige Pflege und regelmäßige Aktualisierung
- Hohe Anzahl von Publikationen in der Backlist
- Outsourcing ist teuer
- Unterschiedliche Personen beurteilen Keywords unterschiedlich

Lösung

- Vollautomatisierter Prozess
- Regelmäßige Keyword-Generierung ohne zusätzliche Kosten
- Keywords werden echtzeitnah ermittelt
- Transparentes Preismodell
- Konsistentes Vorgehen



Wie funktioniert unser Dienst?





Beobachtung

Häufige Änderungen in unserer ETL Pipeline:

- Aktualisierungen in den Stichwortindexen und Vokabularen
- Aktualisierungen im Lemmatisierungsprozess
- Hinzufügen von Einträgen zur Blacklist
- Hinzufügen/Ausschließen von Metadaten
- Unterstützung unterschiedlicher Formate/Versionen von Formaten
- ...

Lektion

Erweiterbarkeit und Flexibilität der ETL Pipeline sind kritische Erfolgsfaktoren

- Open Source Komponenten geben uns die Flexibilität, die wir brauchen
- Apache NiFi: ETL
- Apache Solr: Storage
- spaCy: NLP



Beobachtung

Individuelle Prozesse für die Generierung von Keywords:

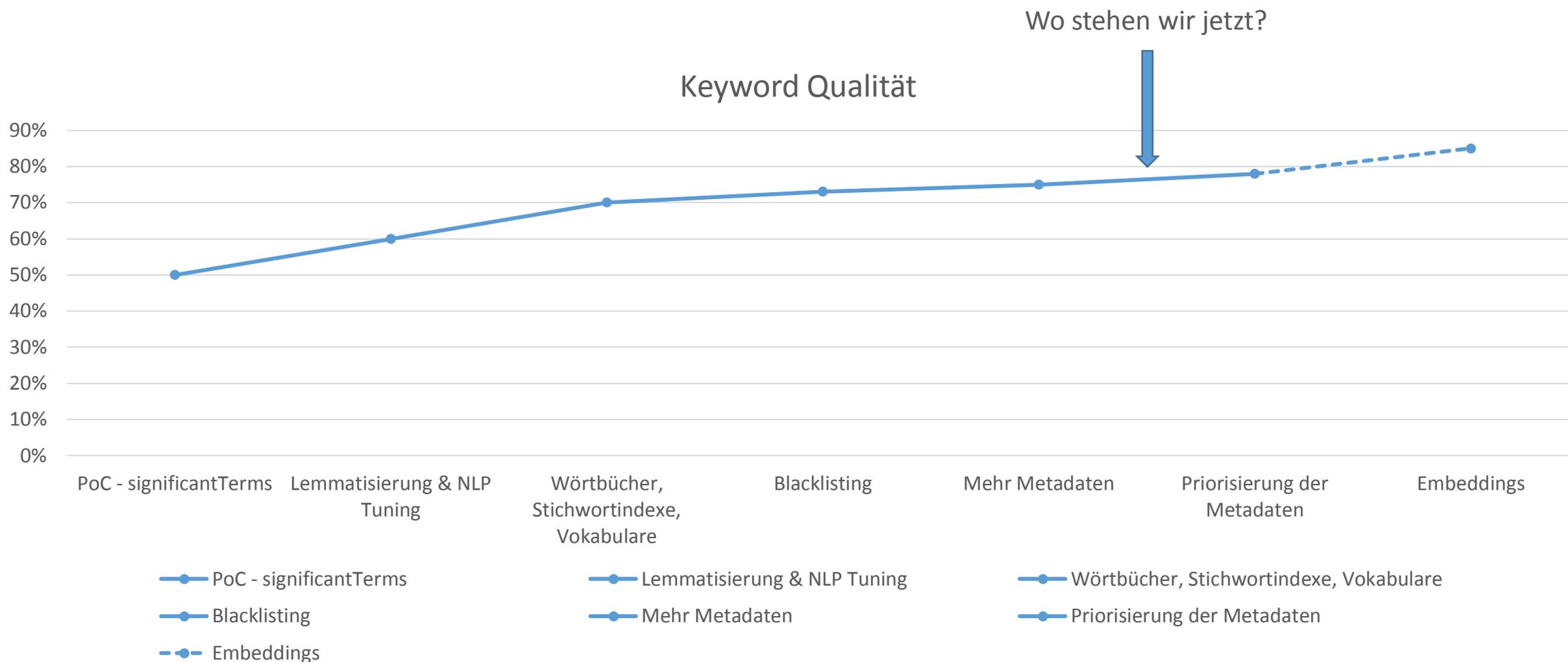
- Unterschiedliche Verlagssysteme
- Unterschiedliche Teamgrößen
- Unterschiedliche Beurteilung, was ein gutes Keyword ist (auch innerhalb eines Unternehmens)
- Unterschiedliche Datenqualität

Lektion

- Kundenfeedback ist der Schlüssel zu schnellen Iterationen
- Kunden interessieren sich nicht für Buzzwords, sondern für Integrationsfähigkeit, Usability, Qualität
- Erwarte das Unerwartete



Retro: Aktionen und deren Ergebnisse





Was sind unsere Pläne?

Feedback Loop Optionen durch Monitoring im Handel:
Tracking wie Publikationen gefunden werden, zurückspielen dieser Daten
in die ETL & ML Pipeline





Was sind unsere Pläne?

Erweiterung der bestehenden Funktionalitäten

- Unterstützung für englische Publikationen
- Integrationsmöglichkeiten in Verlagssysteme
- Verwendung des Volltexts zur Erweiterung der Keyword-Kandidatenmenge



Photo by [Diego Jimenez](#) on [Unsplash](#)



Feedback ist herzlich willkommen!

Vereinbaren Sie jetzt einen individuellen Demo-Termin und lernen Sie, wie gut CAKE Keywords aus Ihren Publikationen ermitteln kann!

E-Mail: Daniel.Wrigley@shi-gmbh.com





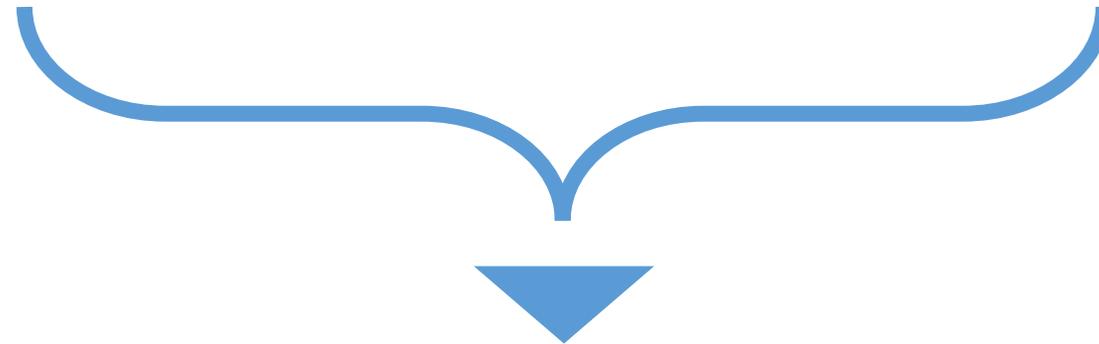
Unser Angebot für Verlage

Mit SHI KI erfolgreich einsetzen



Seit 25 Jahren im Bereich Verlage zuhause, kennen Prozesse, Probleme und Bedürfnisse

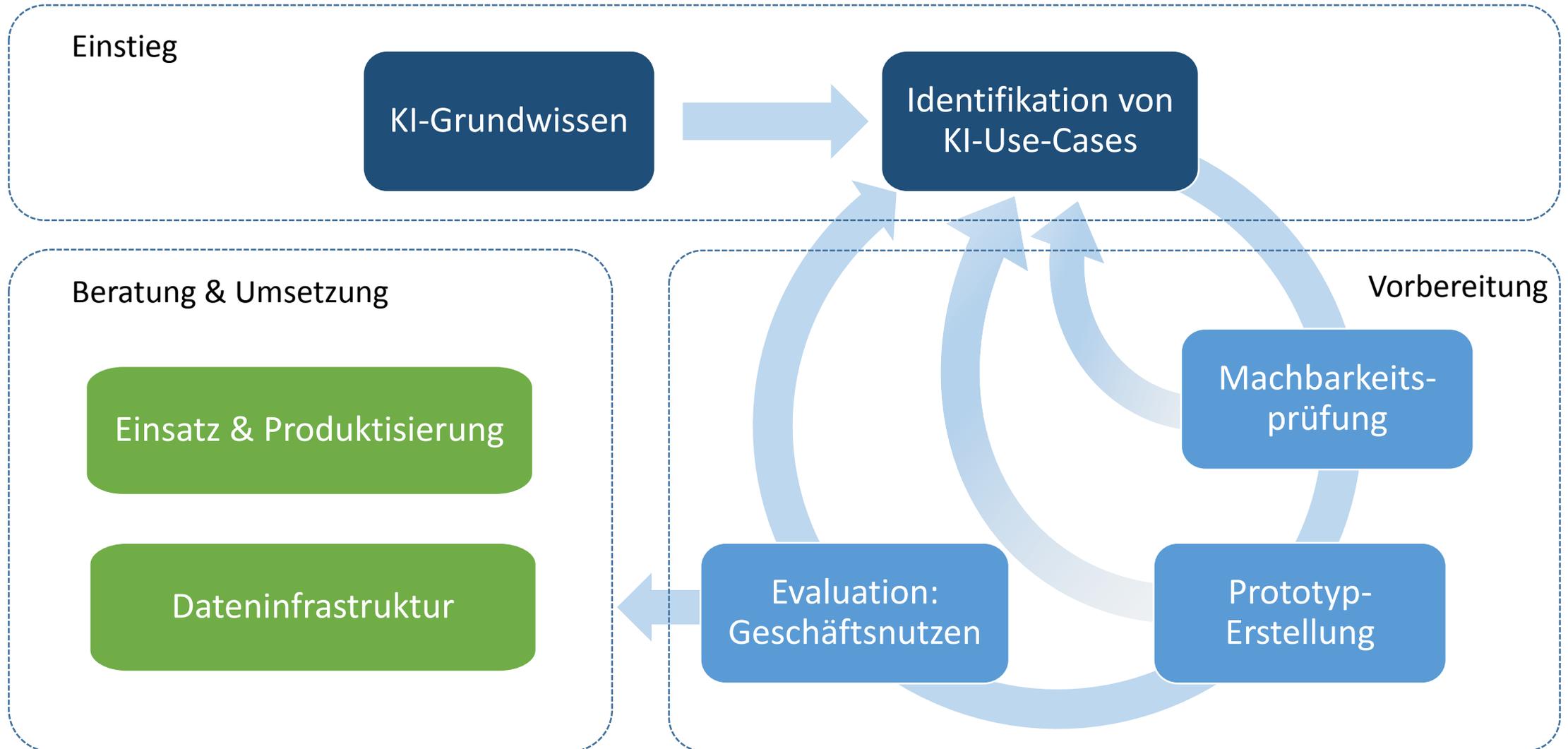
Wir sind **KI-Experten** (CAKE, Chatbots, E-Commerce)



**Wertschöpfende
KI-Projekte im Bereich Verlage**

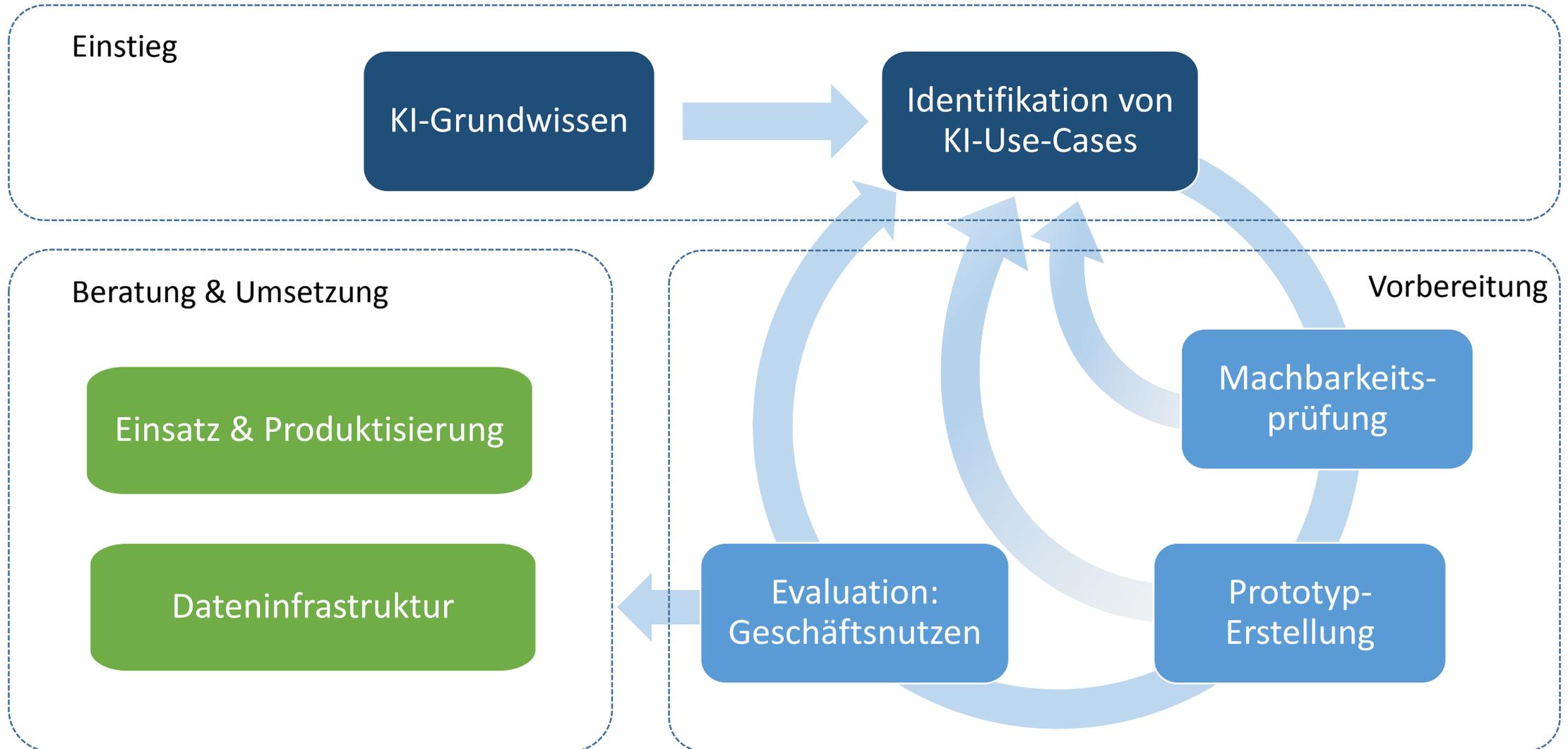


Wie Sie KI mit uns verwirklichen





Wie Sie KI mit uns verwirklichen





Der Schlüssel zum Erfolg liegt nicht in der Technologie, sondern in dem, was man aus ihr macht:

- neue Geschäftsmodelle,
- neue Vertriebswege,
- neue Produkte.



Buchen Sie bei uns Ihr persönliches und kostenfreies 2-stündiges Beratungsgespräch!