



Customer Behaviour Drives Revenue

Machine Learning macht's möglich

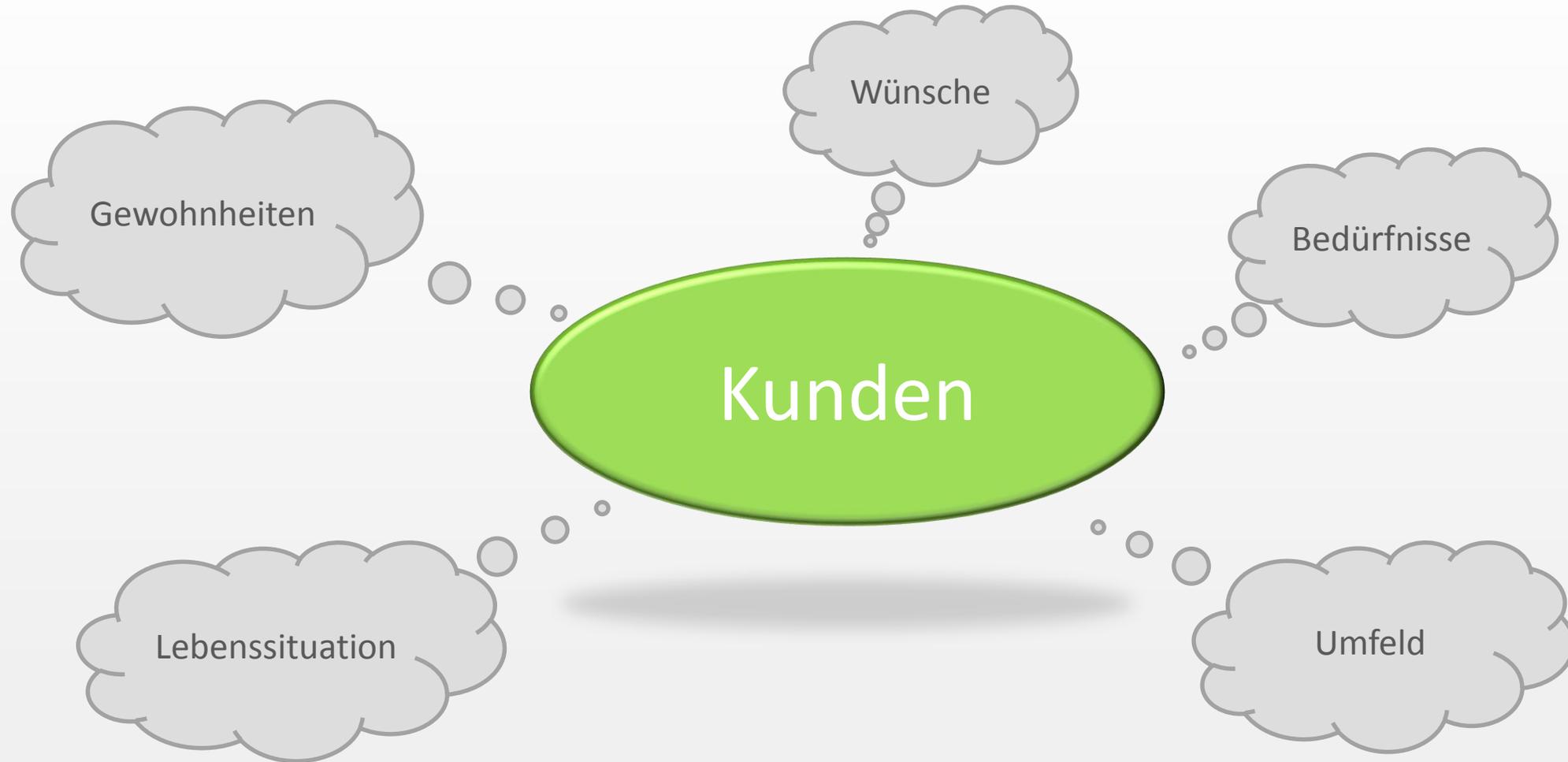
Patricia Kaufmann



SEARCH
ANALYTICS
BIG DATA

Um was es heute geht...

Um was es heute geht ...



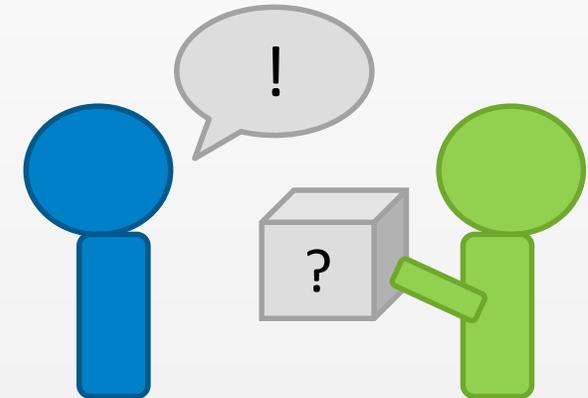
Die unterschiedlichen Bedürfnisse der **Kunden** erkennen und im Shop widerspiegeln

- 👍 Personalisierte Inhalte vermitteln Vertrauen
- 👍 Personalisierte Inhalte vermitteln Verständnis
- 👍 Gezieltere Angebote durch Personalisierung möglich
- 👎 Schwer zu realisieren für großen Kundenstamm

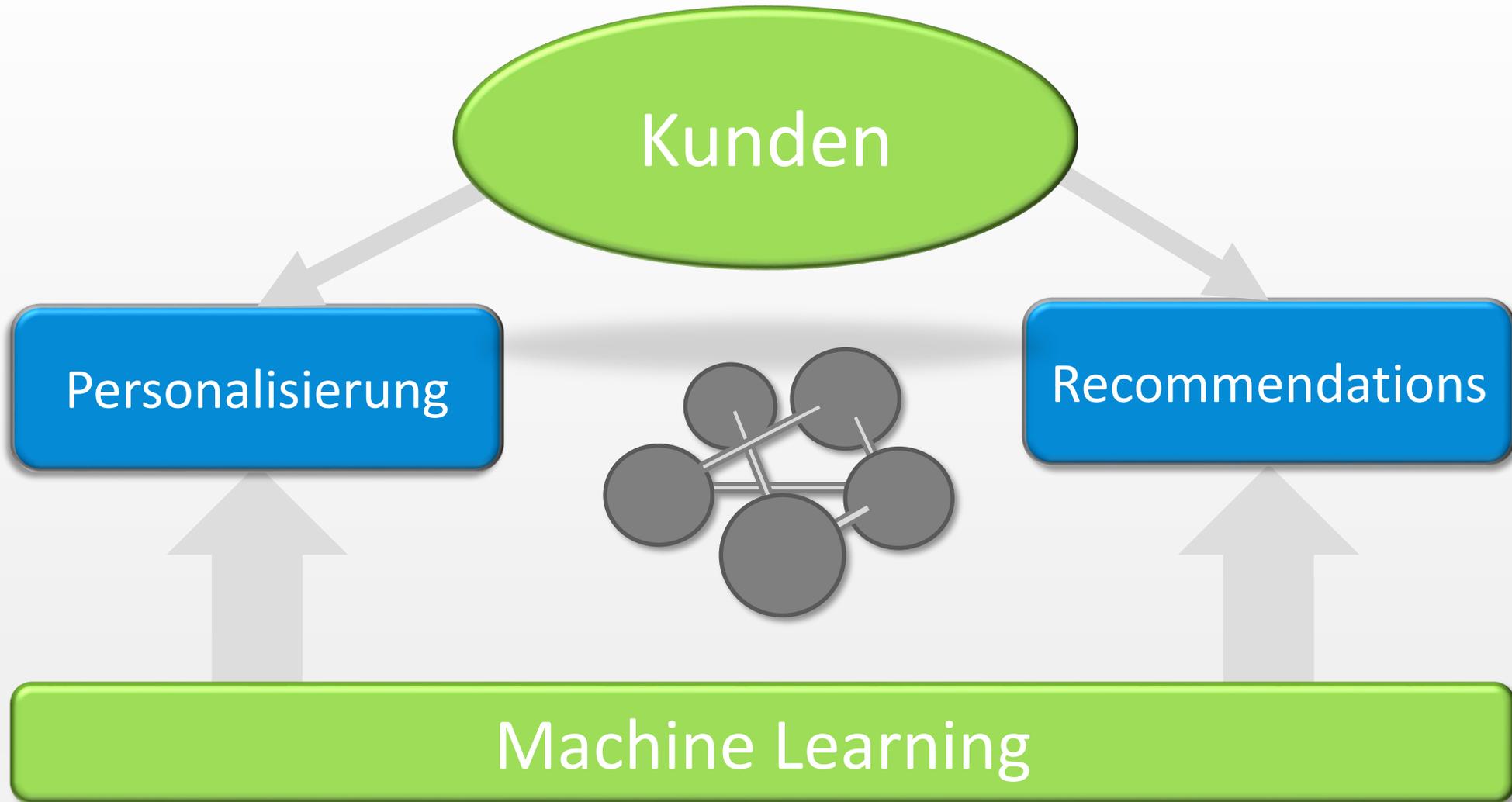


Die **Kunden** verstehen und ihnen die richtigen Produkte zur richtigen Zeit anbieten

- 👍 Gezielte Angebote an den Kunden
- 👍 Up- und Cross-Selling von Produkten
- 👍 Abverkäufe von Ladenhütern
- 👎 Schwer zu realisieren für großen Produktstamm
- 👎 Schwer aktuell zu halten



Um was es heutzutage geht ...

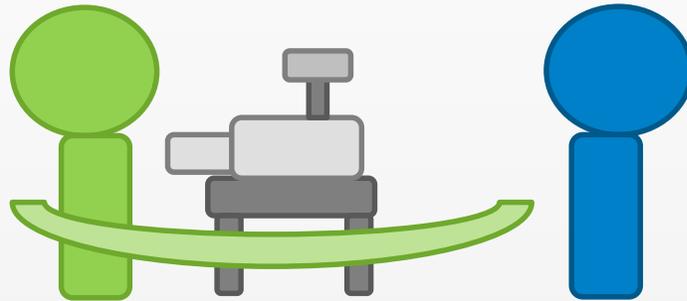




Lucidworks Fusion DEMO

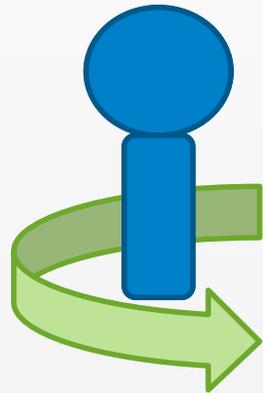


Was kann Machine Learning für Sie tun?



✓ **Bessere Kundenbindung**

*Machine
Learning für
personalisierte
Seiten*



✓ **Höhere Conversion Rate**

*Machine
Learning für
bessere
Relevanz*



*Machine
Learning für
Recommen-
dations*

✓ Höherer Warenkorbwert pro Bestellung



✓ Geringere Absprungrate

*Machine
Learning für
personalisierte
Relevanz*



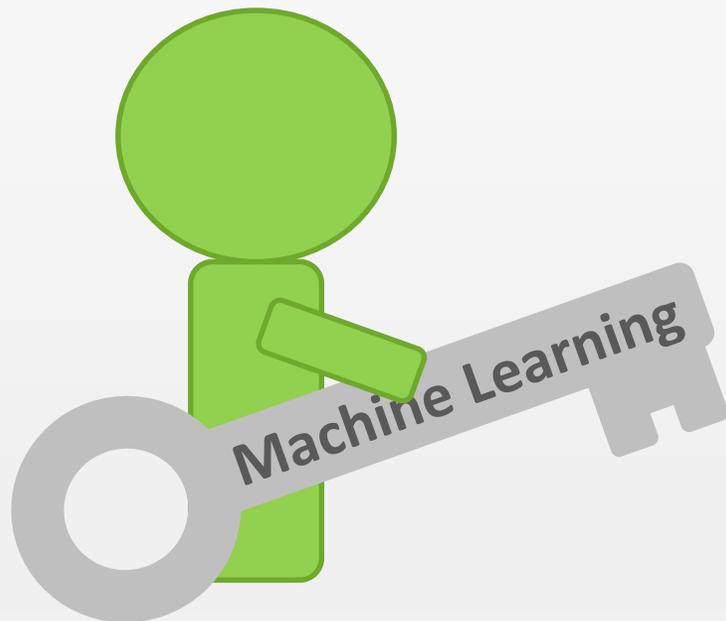
✓ Mehr Umsatz

*Machine Learning für
Recommendations und
Personalisierung*

Customer Behaviour Drives Revenue

Machine Learning macht's möglich

Patricia Kaufmann



Danke!